Innungsschreiben für Landesverbände

Innungsanschreiben für Landesverbände

Vorname Name

Innung

Straße Nr.

PLZ Ort

Datum

**Aktion „Reifenmonat März“
hier: Einbindung der Innungsbetriebe**

Sehr geehrte Damen und Herren,

immer häufiger entgeht Mitgliedsbetrieben das Geschäft des Reifenwechsels und der Einlagerung. Viele machen den Räderwechsel selbst oder nutzen Ganzjahresreifen. Dadurch gehen zwei feste Kundenkontakte im Jahr verloren. Wir unterstützen deshalb Innungsbetriebe beim Reifengeschäft.

1. Im **„Reifenmonat März“** – also rechtzeitig vor der Reifensaison – startet die bundesweite Kommunikation in Richtung Autofahrerinnen und Autofahrer. Deshalb werden alle Betriebe aufgerufen, die Spannbanner zum Reifenmonat März wieder gut sichtbar aufzuhängen. Im [Kfz-Meistershop](http://www.kfz-meister-shop.de) können Banner auch zum günstigen Preis nachbestellt werden.

Gleichzeitig werden wir das Thema bundesweit Zeitungen, Zeitschriften, Wochenblättern und Radiosendern anbieten. Damit Sie Ihre lokalen Medien ansprechen können, haben wir Ihnen einen Musterpressetext beigefügt.

1. Zur Verkaufsförderung bieten wir Ihren Mitgliedsbetrieben außerdem eine Checkliste, Argumentationshilfen, Kundenanschreiben, Bildmaterial für Social Media und Werbemittel an. Einen Werbemittel-Newsletter mit Aktionsmaterialien versenden wir in Kürze.

Außerdem werden wir Kfz-Betriebe über die Fachmedien ansprechen. Für den Erfolg der Reifenwechsel-Kampagne sind wir aber auch auf Ihre Mithilfe angewiesen. Bitte motivieren Sie Ihre Mitgliedsbetriebe und stellen ihnen das beigefügte Musterschreiben, das Bestellformular und die digitalen Vorlagen zur Verfügung.

Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, helfen wir gerne weiter.

Mit freundlichen Grüßen

Geschäftsführer/in

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe

Landesverband