



Women's Leaderboard und Branchen-Umfrage 2025

Das Women's Leaderboard (WLB) 2025 fand am 9. April in der Kfz-Innung Köln statt. Es war das zweite Treffen dieser Art und brachte 26 Teilnehmerinnen zusammen, darunter Meisterinnen, HR-Expertinnen, Serviceleiterinnen, Auszubildende und Vertreterinnen aus Landesverbänden.



Women's Leaderboard 2025

Fünf strategische Kernergebnisse



- 1 Strategiekreis** aus Unternehmerinnen, Betriebsinhaberinnen, Geschäftsführerinnen und Innungsvertreterinnen
- Fünf priorisierte **Themen**: Ausbildung, Betriebskultur, Weiterbildung, Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Digitalisierung
- Maßgeschneiderte **Weiterbildungs- und Unterstützungsangebote** für Kfz-Betriebe
- Kooperation zwischen Women's Leaderboard und **Initiative AutoBerufe** vertiefen
- 5 Branchenbefragung**



Women's Leaderboard 2025

Branchen-Umfrage



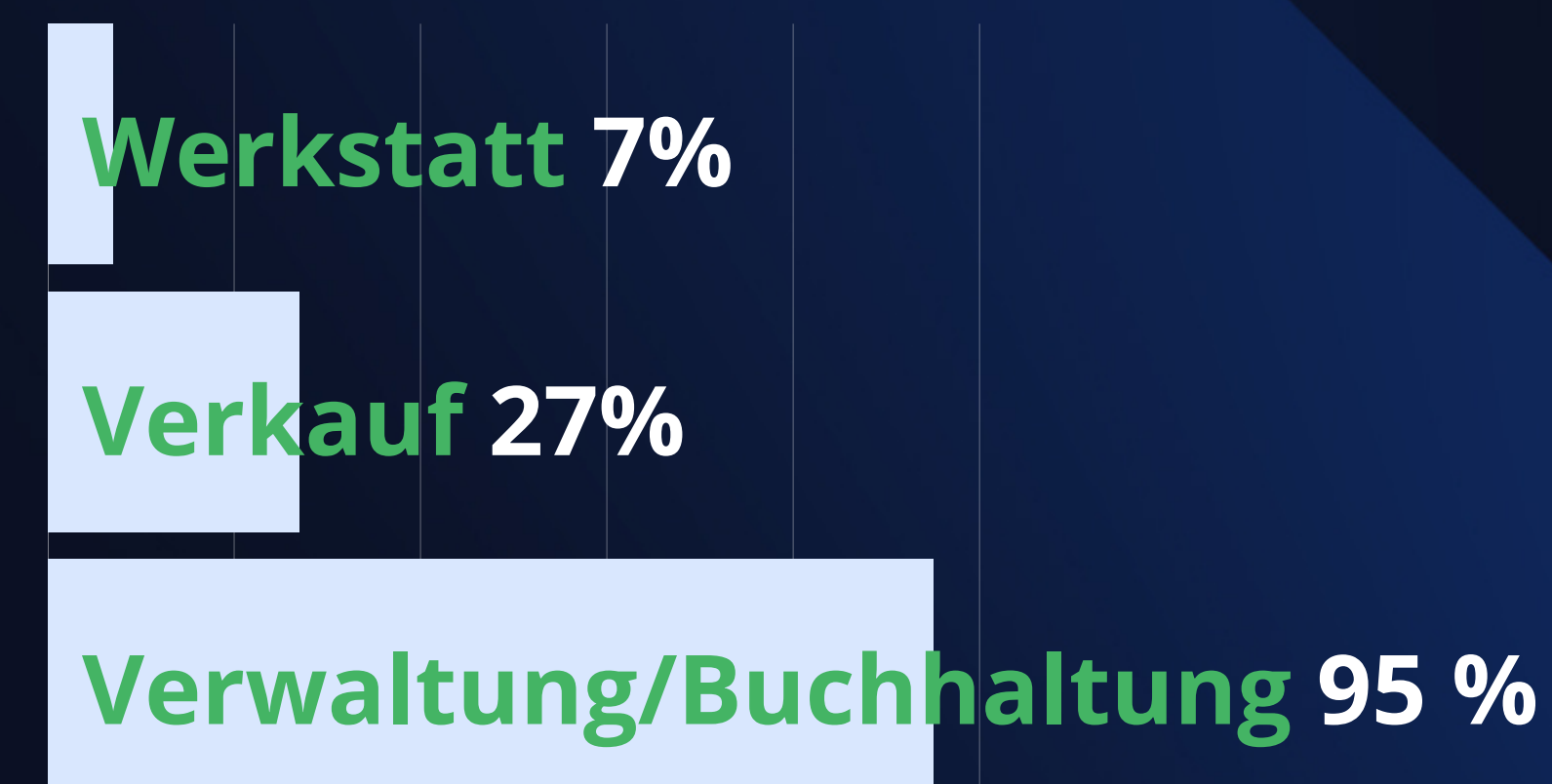
Die Branchen-Umfrage wurde von B2B Market Research für "kfz-betrieb" im Mai 2025 unter 351 Führungskräften aus Autohäusern und Werkstätten durchgeführt. Sie entstand in Folge des diesjährigen Women's Leaderboards im Rahmen der gemeinsamen Fachkräftestrategie. Danke an Doris S. Pfaff für das Engagement.

 **Nur jede fünfte Stelle weiblich besetzt – der Frauenanteil im Kfz-Gewerbe**



In jedem 4. Betrieb arbeitet keine Frau in der Werkstatt.
Im Durchschnitt sind 23 % der Beschäftigten in Kfz-Betrieben weiblich.

 **Werkstatt selten, Verwaltung oft: Wo Frauen in Kfz-Betrieben arbeiten**



Häufig und sehr häufig arbeiten Frauen in diesen Bereichen im Kfz-Betrieb.



Women's Leaderboard 2025

Branchen-Umfrage

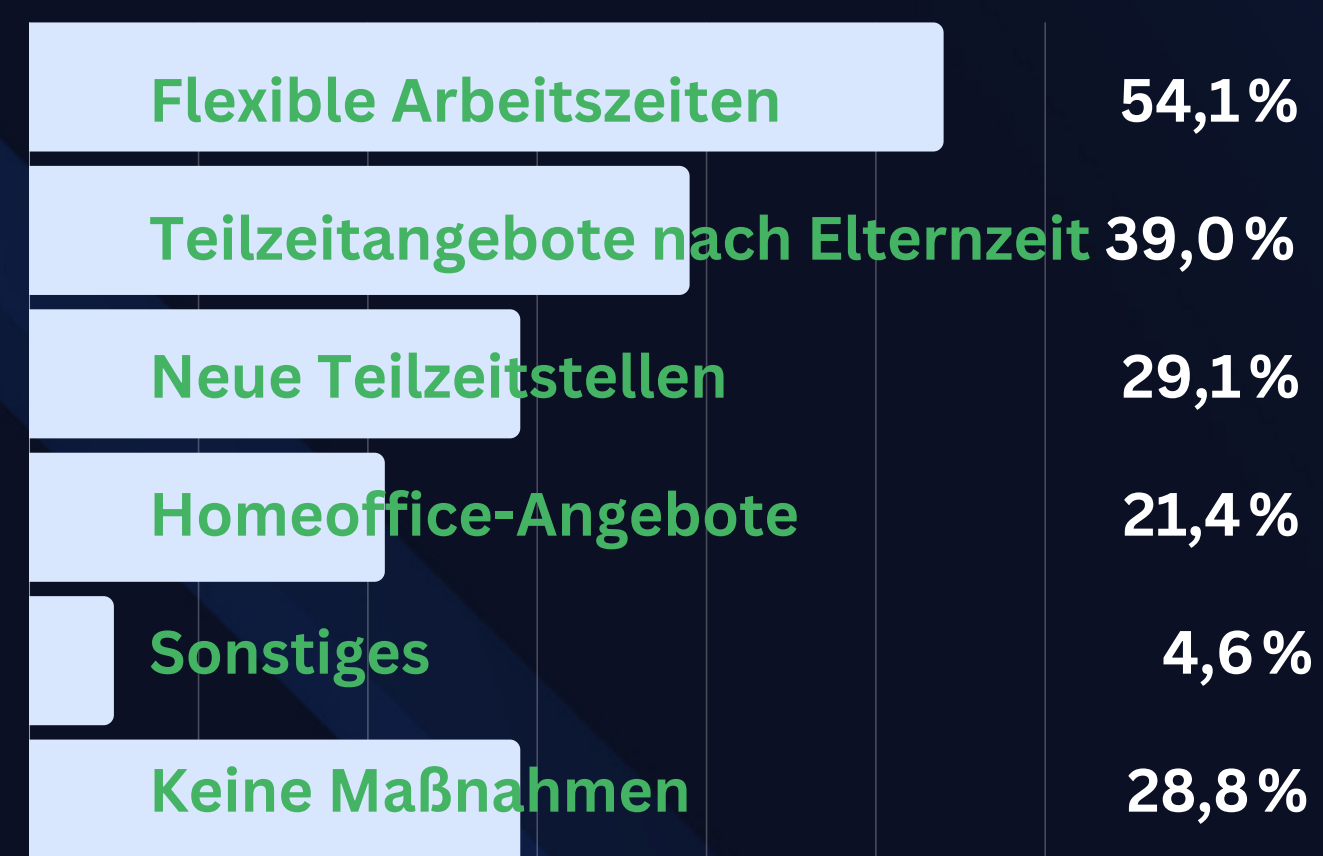


 Mehr Frauen in der Geschäftsleitung – aber oft nur im Familienbetrieb

37%

geben an, häufig Frauen in der Geschäftsleitung zu haben. Besonders kleine Betriebe mit familiärer Struktur liegen vorne.

 Flexibel ja, aber Homeoffice und Teilzeit bleiben die Ausnahme



Mit diesen Maßnahmen unterstützen Kfz-Betrieb die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.



Women's Leaderboard 2025

Branchen-Umfrage



 **Jeder dritte Betrieb: Keine Maßnahmen zur Gewinnung weiblicher Azubis**



46 % der Betriebe bieten spezielle Praktikumsformate für Schülerinnen an.



Nur 21 % nutzen weibliche Vorbilder in ihrer Kommunikation.

36 % der Kfz-Betriebe verfolgen keine gezielten Maßnahmen zur Ansprache junger Frauen.

 **Fachkräftesicherung braucht mehr Frauen – und gezielte Ansprache**



Betriebe mit höherem Frauenanteil haben auch mehr weibliche Azubis.



Link zum Artikel (Autorin: Doris S. Pfaff) zur Umfrage in "kfz-Betrieb":
<https://www.kfz-betrieb.vogel.de/nur-eine-von-fuenf-beschaeftigten-im-kfz-betrieb-ist-weiblich-a-27fe09dbbc1016d12435961edc11f665/?cflt=rel>



Women's Leaderboard 2025

Überblick über die Themenfelder in den Arbeitsgruppen



Ausbildung

Analyse der aktuellen Zugangshemmnisse für junge Frauen, insbesondere Berufs- und Rollenbilder, mangelnde Berufsorientierung und fehlende weibliche Identifikationsfiguren.

Betriebskultur

Untersuchung der betrieblichen Rahmenbedingungen, insbesondere Teamdynamik, Gleichstellungsfragen und die Relevanz von Diversitätskompetenz.

Weiterbildung

Identifizierung von Karrierehemmnissen für Frauen, Entwicklung transparenter Aufstiegsmodelle, Teilzeitangebote und die Bedeutung von Netzwerken.



Women's Leaderboard 2025

Überblick über die Themenfelder in den Arbeitsgruppen



Vereinbarkeit

Analyse struktureller Hürden zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie und betrieblicher Modelle wie Schichttausch und Homeoffice.

Digitalisierung

Nutzung digitaler Kanäle zur Ansprache und Darstellung weiblicher Vorbilder, um stereotype Narrative aufzubrechen und junge Frauen zu erreichen.



Women's Leaderboard 2025

Zielsetzung und Intention



- **Sichtbarkeit** von Frauen in technischen Berufsfeldern des Kfz-Gewerbes
- praxisorientierte **Plattform**, für Austausch, Vernetzung
- **Impulsgeber** für Kfz-Betriebe, Kfz-Innungen und Landesverbände
- fünf spezifische **Handlungsfelder**



Kontakt

**Claudia Kefferpütz (Leiterin Fachkräftestrategie und
Nachwuchsinitiative AutoBerufe)**

kefferpuetz@kfzgewerbe.de

+49 (0) 152 06482657

Linda Knögel (Assistentin Berufsbildung, ZDK)

knoegel@kfzgewerbe.de

+49 (0) 228 9127281