



# Zeigen Sie sich als bester Ausbilder!



Die gemeinsame  
Fachkräfte-Strategie  
für das Kfz-Gewerbe

## Werden Sie Teil unserer Kampagne #BEST!

Mit der Kampagne #BEST bieten wir eine Plattform, auf der Kfz-Betriebe ihre erfolgreichen und innovativen Ausbildungsprojekte präsentieren können. Die besten Projekte erhalten über Social Media und andere Kanäle eine breite Sichtbarkeit.

### Was suchen wir genau?

Ausbildungsprojekte aller Art.  
Beispiele können sein:

👑 Onboarding-Programme, die neue Auszubildende von Beginn an willkommen heißen

👑 Schulkooperationen, die schon vor der Ausbildung wichtige Grundlagen für die berufliche Entwicklung legen

👑 Azubi-Events, die den Teamgeist und das Miteinander stärken

👑 Jobrotationen, die Auszubildende in verschiedene Unternehmensbereiche integrieren

👑 Reverse-Mentoring, bei dem junge Talente frische Perspektiven einbringen

👑 Spezielle Vorteile, die den Auszubildenden Wertschätzung entgegenbringen und ihre Motivation steigern

### Warum sollten Sie teilnehmen?

Kfz-Betriebe in ganz Deutschland zeigen jeden Tag wie erfolgreiche duale Ausbildung funktioniert. 👑 Modern, individuell, fachlich stark! Sie auch? Zeigen sie es uns und lassen Sie uns gemeinsam lernen!



### Wie nehmen Mitgliedsbetriebe teil?

Betriebe können uns ihre Ideen und Projekte per E-Mail schicken, an [kefferpuetz@kfggewerbe.de](mailto:kefferpuetz@kfggewerbe.de). Wir melden uns dann schnell zurück.

Informationen gibt es auch auf [www.kfggewerbe.de/fachkraeftestrategie](http://www.kfggewerbe.de/fachkraeftestrategie)

Rückmeldungen bitte bis zum 20.12.2024



# #BEST

