

Checkliste Licht-Test 2021



1. Ausreichend Licht-Test-Plaketten auf Lager

- Licht-Test-Plaketten für die Windschutzscheibe
- Gibt es bei der Innung oder als Nachbestellung unter [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de)
- Bundesverkehrsministerium, Innenminister und Senatoren der Länder sowie Polizeibehörden sind informiert und achten bei Kontrollen auf die Plaketten.



2. Außenwerbung anbringen

- Im Programm auf [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de)
- Plakate, Großflächenplakate, Spannbanner in diversen Formaten

Die beste Zeit für Sicherheit



3. Zeitraum festlegen

- Der Licht-Test ist nicht auf den Oktober festgelegt. Sie bestimmen das Zeitfenster.
- Das kann auch schon im September/bis Dezember sein oder ein Licht-Test-Tag.
- Kommunizieren Sie Ihren Kunden: „Seien Sie die ersten...“, „Bei uns schon im September...“, „Jeden Mittwoch im Oktober...“ etc.



4. Kunden rechtzeitig anschreiben

- Ein Muster-Kundenanschreiben hält Ihre Kfz-Innung für Sie bereit oder ist online unter [kfzgewerbe.de/initiativen/licht-test](https://www.kfzgewerbe.de/initiativen/licht-test)
- Briefaufkleber gibt es im unter [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de)



5. Online- und Social Media-Kommunikation

- Informieren Sie auf Ihrer Webseite über den Licht-Test
- Grafiken, Slider, Foto- und Textmaterial etc. hält Ihre Innung für Sie bereit oder sind online [kfzgewerbe.de/initiativen/licht-test](https://www.kfzgewerbe.de/initiativen/licht-test)
- Nutzen Sie die Licht-Test-Videoclips bit.ly/lichttest-youtube
- Anregungen für Posts auf facebook.com/lichttest und instagram.com/lichttest

Licht-Test: Mitmachen lohnt sich!



6. Kosten klar kommunizieren

- Egal ob Kundenanschreiben oder Website – die richtige Erwartungshaltung zählt:
- „Sichtprüfung kostenlos, Einstellung gegen Bezahlung“
- Die Einstellung komplexer intelligenter Scheinwerfer ist aufgrund des Zeitaufwands nur mit einem kostenpflichtigen Werkstatttermin zu machen.



7. Eintrag ins Werkstättenverzeichnis auf [licht-test.de](https://www.licht-test.de)

- Tragen Sie Ihren Betrieb in die Werkstattsuche auf [licht-test.de](https://www.licht-test.de) ein.
- So werden Sie von Autofahrern in Ihrer Nähe leichter gefunden.



8. Gewinnspiel anbieten

- Legen Sie Gewinnspiel-Flyer für Ihre Kunden aus. Flyer erhalten Sie bei Ihrer Kfz-Innung.
- Ihre Kunden können einen neuen Dacia Duster gewinnen.
- Das Gewinnspiel läuft auch auf licht-test.de und in der AUTO BILD.
- Weitere Gewinnspiele laufen über Instagram und Facebook.



9. Aktion bewerben

- Werben Sie auch in Ihren Newslettern, Kundenmailings, lokalen Zeitungen und Anzeigenblättern für den Licht-Test.
- Sie können die digitale Vorlage der Licht-Test-Plakette herunterladen kfgzgewerbe.de/initiativen/licht-test



10. Podcast anhören und teilen

- Für eine erfolgreiche Aktion 2021 geben Kfz-Unternehmer ihre Erfahrungen weiter.
- Sie liefern Best-Practice-Beispiele und geben Handlungsempfehlungen.
- Den ProMotor-Podcast zum Licht-Test finden Sie unter bit.ly/Podcast_Licht-Test



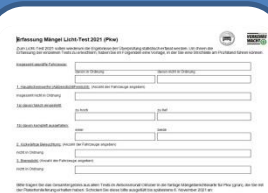
11. Arbeitsplatz ausstatten

- Stempeln Sie die Rückseiten der Plaketten (Im Idealfall mit Notrufnummer).
- Plakette nach erfolgreichem Test innen (rechts unten) auf die Frontscheibe kleben.
- Der Firmenstempel auf der Rückseite erinnert Ihre Kunden an ihren Autopartner.
- Weisen Sie im Rechnungsanhang auf Ihren Service hin.
Download unter kfgzgewerbe.de/initiativen/licht-test



12. Mitarbeiter motivieren

- Zusatzgeschäft generieren: Jedes geprüfte Fahrzeug bietet die Chance auf ein neues Geschäft.
- Ein Blick auf andere sicherheitsrelevante Teile oder Scheibenwischer schadet nicht.



13. Mängel erfassen und Scheinwerfereinstellgerät gewinnen

- Mit dem Erfassungsbogen halten Sie Mängel der einzelnen Tests per Strichliste fest.
- Endergebnis auf der Mängelkarte eintragen und bis spätestens 06.11.2021 an die Deutsche Verkehrswacht senden oder online eingeben.
- Online-Eingabe und alle Downloads unter licht-test-statistik.de
- Scheinwerfereinstellgerät oder Kalibrierung von Hella Gutmann zu gewinnen.



Ihr Licht-Test-Kontakt

- Sollte Ihre Kfz-Innung Ihnen nicht weiterhelfen können, wenden Sie sich gerne an unser Kampagnenbüro unter lichttest@kfgzgewerbe.de