

# LICHT-TEST ab Oktober

## Mitmachen lohnt sich!

**Neu: Werkstattsuche**

**Jetzt Betrieb eintragen auf [licht-test.de](http://licht-test.de)**



### Deshalb lohnt sich das Mitmachen beim Licht-Test für Ihren Betrieb:

- ▶ Der Licht-Test ist die **größte jährliche Verkehrssicherheitsaktion** in Deutschland. Mit der Teilnahme am Licht-Test leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur **Verkehrssicherheitsarbeit**.
- ▶ Unter der **Schirmherrschaft des Bundesverkehrsministers** generiert der Licht-Test bundesweit mediale Präsenz. Nutzen Sie diese Öffentlichkeit gezielt für Marketing-Kampagnen für Ihren Betrieb und setzen Sie den Licht-Test als **erfolgreiches PR-Instrument** ein.
- ▶ Mit dem Licht-Test können Sie die **Kompetenz Ihres Kfz-Betriebs** kommunizieren und sich als **Partner des Autofahrers** positionieren: Scheinwerfer sind sensible und sicherheitsrelevante Teile, die nur von Fachkräften eingestellt werden sollten, um die Sicherheit zu gewähren.
- ▶ Als **Kundenkontaktprogramm** bietet der Licht-Test eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Kundenansprache. Nutzen Sie die Öffentlichkeit des Licht-Tests, um gezielt neue Kunden anzusprechen, den Kontakt zu Ihren Bestandskunden zu pflegen und die Kunden-Bindung zu erhöhen. Tragen Sie Ihren Betrieb in die **Werkstattsuche auf [licht-test.de](http://licht-test.de)** ein!
- ▶ Bei fast jedem Fahrzeug ist ein weiterer Service erforderlich, um gut über die Wintermonate zu kommen. So bietet der Licht-Test die **Möglichkeit des Dialogs** mit dem Kunden **über weitere Dienstleistungsangebote**.

### So gewinnen Sie Ihre Kunden für den Licht-Test:

- ▶ In unserem Shop finden Sie eine vielfältige Auswahl an **Werbemitteln für den Licht-Test**, die Sie in Ihrem Betrieb einsetzen können: Plaketten, Plakate, Briefaufkleber, Giveaways, Merkblätter, Spannbänder: [kfz-meister-shop.de](http://kfz-meister-shop.de)
- ▶ Nutzen Sie für Ihre Öffentlichkeitsarbeit die zur Verfügung gestellten **Mustervorlagen**: Für Ihre Kundenansprache stehen Ihnen Kundenanschriften sowie editierbare Licht-Test-Anzeigen in vier gängigen Zeitungsformaten zum Gratis-Download zur Verfügung.
- ▶ Weisen Sie den Kunden in der **Rechnungsanlage** noch einmal explizit auf die kostenlose Durchführung des Licht-Tests hin. So nehmen Ihre Kunden den Service wahr und können Sie weiterempfehlen.
- ▶ Sprechen Sie Ihre Kunden direkt auf den kostenlosen Licht-Test an: entweder im direkten **Dialog mit Kunden** vor Ort im Betrieb oder nutzen Sie Kundenmailings, um auf den Licht-Test aufmerksam zu machen.
- ▶ Sie finden den **Licht-Test auf Facebook, YouTube und Instagram**. Nutzen Sie die neuen digitalen Kommunikationsprodukte auch für Ihren Betrieb: Alle Inhalte stehen den Kfz-Betrieben zur Einbindung auf ihren eigenen Social-Media-Kanälen zur Verfügung.



### So binden Sie den Licht-Test in ihren betrieblichen Alltag ein:

**Unterscheiden Sie klar: das Prüfen des Lichts ist kostenlos, aufwendiges Einstellen und Reparieren nicht.**

- ▶ Die Überprüfung der Fahrzeugbeleuchtung nimmt heutzutage genauso viel Zeit in Anspruch wie vor über 60 Jahren.
- ▶ Für die Instandsetzung fällt heute ein anderer Aufwand an, deshalb können Arbeiten mit dem Diagnosegerät nicht kostenlos sein.
- ▶ Durch transparente Kommunikation mit den Kunden sorgen Sie für Verständnis.

**Nutzen Sie den Licht-Test, um für Investitionen in die HU an Stückzahlen zu kommen.**

- ▶ Für den Eingangstest der Lichter ist ein Einfaches Prüfgerät ausreichend. Für weitere Einstellarbeiten sind speziellere Geräte notwendig, die aufgrund der technischen Fortschritte auch für die Lichtüberprüfung bei der Hauptuntersuchung benötigt werden. Mit der Anschaffung der Geräte investieren Sie in Ihre Zukunft.

**Verbinden Sie den Licht-Test mit in Ihrem Betrieb etablierten Marketing- und Service-Aktionen.**

- ▶ Nutzen Sie andere etablierte Marketing-Aktionen, z.B. den Winter-Check oder den Reifenwechsel, um Ihren Kunden den Licht-Test als zusätzlichen Service anzubieten. Besonders in der dunklen Jahreszeit sind Sie können den Licht-Test auch bereits im September starten oder bis in den November und Dezember fortsetzen.