



Checkliste Licht-Test 2023



1. Ausreichend Licht-Test-Plaketten auf Lager ✓

- Licht-Test-Plaketten für die Windschutzscheibe
- Gibt es bei der Innung oder als Nachbestellung unter: kfz-meister-shop.de
- Bundesverkehrsministerium, Innenminister und Senatoren der Länder sowie Polizeibehörden sind informiert und achten bei Kontrollen auf die Plaketten.



2. Außenwerbung anbringen ✓

- Im Programm auf: kfz-meister-shop.de
- Plakate, Großflächenplakate und Spannbanner



3. Zeitraum festlegen ✓

- Der Licht-Test ist nicht auf den Oktober festgelegt. Sie bestimmen das Zeitfenster.
- Das kann auch schon im September/bis Dezember sein oder ein Licht-Test-Tag. Kommunizieren Sie Ihren Kunden: „Seien Sie die ersten...“, „Bei uns schon im September...“, „Jeden Mittwoch im Oktober...“ etc.



4. Kundinnen und Kunden rechtzeitig anschreiben ✓

- Muster-Kundenanschreiben hält Ihre Kfz-Innung für Sie bereit oder online unter: kfzgewerbe.de/initiativen/licht-test
- Briefaufkleber gibt es im Shop unter: kfz-meister-shop.de



5. Online- und Social Media-Kommunikation ✓

- Informieren Sie auf Ihrer Webseite über den Licht-Test
- Grafiken, Slider, Foto- und Textmaterial etc. hält Ihre Innung für Sie bereit oder sind online unter: kfzgewerbe.de/initiativen/licht-test
- Nutzen Sie die Licht-Test-Videoclips unter: bit.ly/lichttest-youtube
- Anregungen für Posts auf: facebook.com/lichttest instagram.com/lichttest



6. Kosten klar kommunizieren ✓

- Egal ob Kundenanschreiben oder Website – die richtige Erwartungshaltung zählt:
- „Sichtprüfung kostenlos, Einstellung gegen Bezahlung“
- Die Einstellung komplexer intelligenter Scheinwerfer ist aufgrund des Zeitaufwands nur mit einem kostenpflichtigen Werkstatttermin zu machen.



Checkliste Licht-Test 2023



7. Eintrag ins Werkstättenverzeichnis auf licht-test.de ✓

- Tragen Sie Ihren Betrieb in die Werkstattsuche ein, unter: licht-test.de
- So werden Sie von Autofahrern in Ihrer Nähe leichter gefunden.



8. Gewinnspiel anbieten ✓

- Legen Sie Gewinnspiel-Flyer für Ihre Kunden aus. Flyer erhalten Sie bei Ihrer Kfz-Innung.
- Ihre Kunden können ein Auto gewinnen.
- Das Gewinnspiel läuft auch auf licht-test.de und in der AUTO BILD.
- Weitere Gewinnspiele laufen über Instagram und Facebook.



9. Aktion bewerben ✓

- Werben Sie auch in Ihren Newslettern, Kundenmailings, lokalen Zeitungen und Anzeigenblättern für den Licht-Test.
- Sie können die digitale Vorlage der Licht-Test-Plakette herunterladen unter: kfzgewerbe.de/initiativen/licht-test



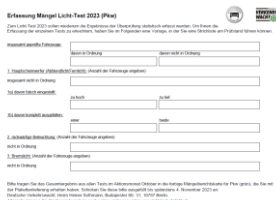
10. Arbeitsplatz ausstatten ✓

- Stempeln Sie die Rückseiten der Plaketten (Im Idealfall mit Notrufnummer).
- Plakette nach erfolgreichem Test innen (rechts unten) auf die Frontscheibe kleben.
- Der Firmenstempel auf der Rückseite erinnert Ihre Kunden an ihren Autopartner.
- Weisen Sie im Rechnungsanhang auf Ihren Service hin.
- Download unter: kfzgewerbe.de/initiativen/licht-test



11. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter motivieren ✓

- Zusatzgeschäft generieren: Jedes geprüfte Fahrzeug bietet die Chance auf ein neues Geschäft.
- Ein Blick auf andere sicherheitsrelevante Teile oder Scheibenwischer schadet nicht.



12. Mängel erfassen und Scheinwerfereinstellgerät gewinnen ✓

- Mit dem Erfassungsbogen halten Sie Mängel der einzelnen Tests per Strichliste fest.
- Endergebnis auf der Mängelkarte eintragen und bis spätestens 04.11.2023 an die Deutsche Verkehrswacht senden oder online eingeben.
- Online-Eingabe und alle Downloads unter: licht-test-statistik.de
- Scheinwerfereinstellgerät oder Kalibrierung von Hella Gutmann zu gewinnen.



Ihr Licht-Test-Kontakt ✓

- Sollte Ihre Kfz-Innung Ihnen nicht weiterhelfen können, wenden Sie sich gerne an unser Kampagnenbüro unter lichttest@kfzgewerbe.de