Vorname Name

Kfz-Meisterbetrieb

Straße Nr.

PLZ Ort

Datum

**Aktion „Reifenmonat März“
hier: Unterstützung für Ihr Reifengeschäft**

Sehr geehrte Damen und Herren,

vier von zehn Autofahrerinnen und Autofahrern montieren ihre Fahrzeugreifen selbst. Von denen, die zum Reifenwechsel in die Werkstatt fahren, lässt nur jeder zweite seine Radsätze einlagern. Mehr als jeder fünfte spart sich den Reifenwechsel ganz und setzt auf Ganzjahresreifen.
Ihnen entgeht dadurch nicht nur das Geschäft des Reifenwechsels und der Einlagerung. Zwei feste Kundenkontakte im Jahr fallen dadurch weg. Doch gerade ein regelmäßiger Kontakt hilft, die Beziehung zu Ihren Kundinnen und Kunden aufrecht zu halten. Wir wollen Sie im Geschäft mit Sommerreifen unterstützen und bieten Ihnen deshalb folgende Materialien zur Verkaufsförderung:

Musterschreiben an Mitgliedsbetriebe

* Musterkundenanschreiben
* konkrete Argumentationshilfen für Ihre Kfz-Meister und Ihr Servicepersonal
* Checkliste für Ihre erfolgreiche Sommerreifen-Aktion
* Aktionsmaterial „Sommerreifen im Sommer“ im Shop: [kfz-meister-shop.de](http://www.kfz-meister-shop.de):
digitale Anzeigenvorlagen zum kostenlosen Download, Kundenflyer, Plakate, Spannbänder, Spiegelanhänger, Parkscheiben, Give-Aways
* Bild- und Infomaterial für Social Media finden Sie unter [kfzgewerbe.de/reifenwechsel](http://www.kfzgewerbe.de/reifenwechsel) sowie unter [kfzgewerbe.de/presse/fotos](http://www.kfzgewerbe.de/presse/fotos)

Im „Reifenmonat März“ – also rechtzeitig vor dem Start der Reifensaison – werden wir das Thema „Sommerreifen im Sommer“ bundesweit Zeitungen, Wochenblättern und Radiosendern anbieten, um potenzielle Autokundinnen und Autokunden im gesamten Bundesgebiet zu erreichen.

Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, helfen wir gerne weiter.

Mit freundlichen Grüßen

Obermeister/in / Geschäftsführer/in

Kfz-Innung