

Checkliste Sommerreifen 2022

1. Zeitraum festlegen!



- Im großen Andrang des Reifengeschäftes ist es sinnvoll, frühzeitig ein Zeitfenster für den Reifenwechsel-Service zu bestimmen. Das können drei Samstage zum Boxenstopp, ein Reifenwechsel-Tag etc. sein.
- Geben Sie in dem Zeitraum Rabatt auf Reifenwechsel oder Reifeneinlagerung oder ein kleines Give-away, um den Anreiz für Ihren Kunden zu vergrößern.

2. Kunden rechtzeitig anschreiben!



- Teilen Sie Ihren Kunden Ihre Reifenwechsel-Termine rechtzeitig mit. Ein Musterkundenanschreiben finden Sie online: [kfzgewerbe.de/reifenwechsel](https://www.kfzgewerbe.de/reifenwechsel)
- Um Ihre Kunden vom Reifenwechsel zu überzeugen, nutzen Sie auch den Flyer "Winterreifen im Winter - Sommerreifen im Sommer": [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de)

3. Mitarbeiter motivieren!



- Immer mehr Autokunden fahren ihre Winterreifen durch oder steigen gar auf Ganzjahresreifen um. Damit geht Ihnen Kundenkontakt verloren.
- Rüsten Sie Ihre Mitarbeiter für das Kundengespräch. Eine Argumentationshilfe für den Reifenwechsel steht online bereit..

4. Reifen-Check als Serviceleistung!



- Checken Sie bei Kundenfahrzeugen schon vor der Wechselsaison den Zustand der Reifen. So führen Sie dem Kunden Mängel vor Augen und betonen die Bedeutung des Reifenwechsels in der Fachwerkstatt.
- Mit einer ausgefüllten Checkliste als Rechnungsanhang können Sie auf Ihren Service hinweisen. Download unter: [kfzgewerbe.de/reifenwechsel](https://www.kfzgewerbe.de/reifenwechsel)

5. Außenwerbung anbringen!



- Plakate und Spannbanner für die Außenwerbung finden Sie im Shop unter [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de).

6. Internetseite aktualisieren!



- Ihr Serviceangebot zum Reifenwechsel sollte auch auf der Webseite zu finden sein.
- Foto- und Textmaterial etc. hält Ihre Innung für Sie bereit.
- Grafiken zu Reifenthemen (Bremsweg, Profiltiefe, Qualität etc.) finden Sie unter [kfzgewerbe.de/reifenwechsel](https://www.kfzgewerbe.de/reifenwechsel)

Checkliste Sommerreifen 2022

7. Anzeigen schalten!



- Werben Sie auch in den lokalen Zeitungen und Anzeigenblättern für Ihren Kundenservice.
- Anzeigenvorlagen zum kostenfreien Download gibt es unter [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de). Die Vorlagen können Sie direkt online mit Ihrem Text, Ihrem Logo und Ihrer Firmenadresse versehen.

8. Social Media-Postings einplanen!



- Der Reifenwechsel ist als saisonales Thema perfekt für Social Media geeignet.
- Grafiken zu Reifenthemen (Bremsweg, Profiltiefe, Qualität etc.) finden Sie unter [kfzgewerbe.de/reifenwechsel](https://www.kfzgewerbe.de/reifenwechsel)
- Bildmaterial zum Thema Reifen und Werkstatt und finden Sie auch unter [kfzgewerbe.de/presse/fotos](https://www.kfzgewerbe.de/presse/fotos)

9. Werbemittel bevorraten!



- Bleiben Sie Ihren Kunden mit Give-aways in Erinnerung und nutzen Sie Werbemittel.
- Im Shop-Programm unter [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de) bekommen Sie Parkscheiben, Spiegelanhänger sowie Feuerzeuge mit Profiltiefenmesser und Profiltiefenfächer uvm.

10. Kundenkontakt nutzen!



- Jedes Fahrzeug, das zum Reifenwechsel kommt, bietet die Chance auf neues Geschäft. Nutzen Sie die Gelegenheit, um Zusatzgeschäft zu generieren.
- Mit dem Aufkleber Unfall bleiben Sie mit Ihrer Servicehotline in Erinnerung. Im Fall der Fälle lenkt er den Kunden in Ihren Kfz-Betrieb. Den Aufkleber gibt es ebenfalls unter [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de).

Ihre Links:



- Alle Werbemittel unter [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de)
- Alle Infos und Materialien unter [kfzgewerbe.de/reifenwechsel](https://www.kfzgewerbe.de/reifenwechsel)
- Für Fragen wenden Sie sich gerne an Ihre Kfz-Innung oder an unser Kampagnenbüro unter presse@kfzgewerbe.de