Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Screenshot enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.**„Gutes Licht! Gute Sicht!“   
Verkehrssicherheitsaktion Licht-Sicht-Test 2025**

Maßnahmen für Ihre Kundenansprache

Sehr geehrte Damen und Herren,

mehr als jedes vierte Fahrzeug in Deutschland ist mit mangelhafter Beleuchtung unterwegs. Der Licht-Sicht-Test jedes Jahr im Herbst ist ein wichtiger Beitrag, unsere Straßen in der dunklen Jahreszeit sicherer zu machen. Der Licht-Sicht-Test ist die **größte Verkehrssicherheitsaktion des Kfz-Gewerbes** und der Deutschen Verkehrswacht. Für Kfz-Meisterbetriebe ist der Licht-Sicht-Test außerdem ein gutes Kundenkontaktprogramm und ein einfaches Instrument der Kundenbindung. Wenn es gelingt, Ihren Beitrag zur Verkehrssicherheit mit einem Zusatzgeschäft für Ihren Betrieb zu verknüpfen, können Sie doppelt zufrieden sein. Tragen Sie Ihren Betrieb in die **Werkstattsuche auf licht-test.de** ein, damit neue Kunden aus Ihrer Nähe zu Ihnen finden.

Die **Sichtprüfung ist beim Licht-Sicht-Test kostenlos**. Dazu gehört auf Wunsch die Überprüfung der Frontscheibe auf Steinschläge und der Scheibenwischer vorne und hinten. Auch ein möglicher Tausch von Halogenleuchten gegen LED-Lampen kann Teil der Überprüfung sein. Bei neuer Lichttechnik und bei On-Board-Systemen ist jedoch klar: Sobald ein Diagnosegerät herangefahren werden muss, kann dies nicht mehr Teil Ihres kostenlosen Serviceangebotes sein. Damit Ihre Kunden von vornherein mit der richtigen Erwartung zum Licht-Sicht-Test kommen, haben wir ein Kundenanschreiben für Sie vorbereitet. Zusätzlich können Sie bei Ihren Kunden punkten, wenn Sie mit der Rechnungsanlage nochmal ausdrücklich auf Ihre kostenlose Serviceleistung hinweisen. Wir würden uns freuen, wenn Sie Ihre Ergebnisse für die Statistik der Deutschen Verkehrswacht erfassen. Sie haben so die Chance, ein **Scheinwerfer-Einstellgeräts von Hella Gutmann zu gewinnen**. Verwenden Sie dafür bitte die Mängelkarte im Merkblatt und den Erfassungsbogen. Alle Dokumente sind diesem Schreiben beigefügt.

**Licht-Sicht-Test-Kunden können in diesem Jahr einen** **Kia EV3 im Rahmen des Automietservices „Kia Drive“ für die Dauer von zwölf Monaten gewinnen.** Zusätzlich gibt es wieder die Chance auf eines von 75 Auto Bild-Abos, eines von 20 OSRAM LED-Nachrüst-Sets oder eines von 5 Fahrsicherheitstrainings der Deutschen Verkehrswacht. Teilnehmer brauchen dazu nur **ein Bild von sich und der Plakette** auf der Windschutzscheibe auf [licht-test.de](https://www.licht-test.de/) hochladen und schreiben, warum sie zum Licht-Sicht-Test fahren. Gewinnspielflyer können in kleineren Mengen nachbestellt werden, solange der Vorrat reicht.

Für Ihre erfolgreiche Kundenaktion stellt Ihnen die *Kfz-Innung ...* Kampagnenmaterial zur Verfügung. Mit der Kampagne 2025 sind wir auch wieder bei **Facebook** (<https://www.facebook.com/lichttest>), **Instagram** (<https://www.instagram.com/lichttest>) und TikTok (<https://www.tiktok.com/@lichttest>) aktiv. Hier erscheinen regelmäßig neue Beiträge, die auch Sie auf Ihren Social Media-Kanälen teilen können. Dazu gehören Video-Clips über die Gefahren von Blendern und defekten Blinkern, zwei Gewinnspiele, Live-Stories, Hashtag-Aktionen, Grafiken, etc.

Ein Paket mit *Anzahl Licht-Sicht-Test-Plaketten* erhielten Sie gewohnt von uns *zu vergünstigten Innungskonditionen/kostenfrei*. Bei zusätzlichem Bedarf finden Sie **Plaketten, Plakat-Sets, Briefaufkleber und Spannbänder auch im** [**Kfz-Meister-Shop**](https://www.kfz-meister-shop.de/Werbematerial/Licht-Test/). Einen Rabattcode für günstige Konditionen erhalten Sie über *Ihre Kfz-Innung.* Für Ihre Kundenansprache finden Sie im Shop ebenfalls editierbare Licht-Sicht-Test-Anzeigen in vier gängigen Zeitungsformaten zum Gratis-Download.

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Aktion und stehen Ihnen für Fragen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

*Obermeister:in*

*Kfz-Innung*