

LICHT-SICHT-TEST

Mitmachen lohnt sich!

► **AB OKTOBER TESTEN**



Deshalb lohnt es sich für Ihren Betrieb beim Licht-Sicht-Test mitzumachen:

- Der Licht-Sicht-Test ist die [größte jährliche Verkehrssicherheitsaktion](#) in Deutschland. Mit der Teilnahme am Licht-Sicht-Test leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur [Verkehrssicherheitsarbeit](#).
- Unter der [Schirmherrschaft des Bundesverkehrsministers](#) erzeugt der Licht-Sicht-Test bundesweit mediale Präsenz. Nutzen Sie diese Öffentlichkeitswirkung als [erfolgreiches PR-Instrument](#).
- Mit dem Licht-Sicht-Test können Sie die [Kompetenz Ihres Kfz-Betriebs](#) zeigen und sich als [Partner des Autofahrers](#) positionieren. Zum [Sicht-Teil](#) des Tests gehört die [Überprüfung der Frontscheibe](#) auf Steinschläge sowie der [Scheibenwischer](#) vorne und hinten. Auch ein möglicher Tausch von Halogenleuchten gegen LED-Lampen kann Teil der Überprüfung sein.
- Als [Kundenkontaktprogramm](#) bietet der Licht-Sicht-Test eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Kundenansprache.
- Bei jedem Fahrzeug ist ein Service-Check sinnvoll, um gut über die Wintermonate zu kommen. So bietet der Licht-Sicht-Test die [Möglichkeit des Dialogs](#) mit Kunden [über weitere Dienstleistungsangebote](#).

So binden Sie den Licht-Sicht-Test in Ihren betrieblichen Alltag ein:

**Unterscheiden Sie klar:
Prüfen ist kostenlos, aufwendiges
Einstellen und Reparieren nicht.**

- Die Überprüfung der Fahrzeugbeleuchtung nimmt heutzutage genauso viel Zeit in Anspruch wie vor 60 Jahren. Für die Instandsetzung fällt heute ein anderer Aufwand an, deshalb können Arbeiten mit dem Diagnosegerät nicht kostenlos sein. Transparente Kommunikation mit Ihren Kunden sorgt für Verständnis.

**Nutzen Sie den Licht-Sicht-Test, um
für Investitionen in die HU an
Stückzahlen zu kommen.**

- Für den Eingangstest der Scheinwerfer ist ein einfaches Prüfgerät ausreichend. Für weitere Einstellarbeiten sind spezielle Geräte notwendig, die auch für die Lichtüberprüfung bei der Hauptuntersuchung benötigt werden. Mit der Anschaffung der Geräte investieren Sie in die Zukunft.

Verbinden Sie den Licht-Sicht-Test mit weiteren Marketing- und Service-Aktionen.

- Nutzen Sie Marketing-Aktionen, wie Winter-Check oder Reifenwechsel, um Ihren Kunden den Licht-Sicht-Test als zusätzlichen Service anzubieten. In der dunklen Jahreszeit ist funktionierende Beleuchtung besonders wichtig. Deshalb können Sie den Licht-Sicht-Test auch schon im September starten oder bis in den Dezember fortsetzen.

So gewinnen Sie Ihre Kunden für den Licht-Sicht-Test:

- Im Kfz-Meistershop unter [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de) finden Sie eine vielfältige Auswahl an [Werbemitteln für den Licht-Sicht-Test](#), die Sie in Ihrem Betrieb einsetzen können.
- Nutzen Sie die kostenlosen [Mustervorlagen](#) wie Musteranschriften und editierbare Anzeigen für Ihre Öffentlichkeitsarbeit.
- Weisen Sie Ihre Kunden in der [Rechnungsanlage](#) noch einmal explizit auf die kostenlose Durchführung des Licht-Sicht-Tests hin.
- Sprechen Sie Ihre Kunden direkt auf den kostenlosen Licht-Sicht-Test an, um auf den Licht-Sicht-Test aufmerksam zu machen.
- Sie finden den Licht-Sicht-Test auf Facebook, Instagram und TikTok. Nutzen Sie unsere [digitalen Kommunikationsprodukte](#) auch für Ihren Betrieb: Alle Inhalte stehen Kfz-Betrieben zur Einbindung auf ihren eigenen Social Media-Kanälen zur Verfügung.