



Licht-Sicht-Test 2025: Frisches Konzept, neue Impulse

Der Lichttest bekommt 2025 ein Upgrade – und damit auch unsere Kampagne: Aus dem bewährten Klassiker wird der neue **Licht-Sicht-Test**. Mit frischem Konzept, neuem Design und spannenden Zusatzangeboten schaffen wir mehr Aufmerksamkeit für das Dauerthema Fahrzeugsicherheit – und neue Impulse für unsere Werkstätten.

Was bleibt, ist der kostenlose Lichtcheck. Was hinzukommt, ist ein erweiterter Blick auf das komplette Fahrzeug: Sind die Reifen in Ordnung? Wie steht es um die Sichtverhältnisse? Wann war die letzte Inspektion? Mit dem Licht-Sicht-Test bieten wir einen echten Mehrwert – für unsere Kunden ebenso wie für unsere Betriebe.

Was ändert sich konkret?

Der Fokus liegt künftig nicht mehr ausschließlich auf der Überprüfung der Fahrzeugbeleuchtung. Stattdessen soll der Licht-Sicht-Test einen umfassenderen Beitrag zur Fahrzeugsicherheit leisten. Autofahrerinnen und Autofahrer haben die Möglichkeit, in der dunkleren Jahreszeit nicht nur das Licht, sondern auch weitere sicherheitsrelevante Aspekte ihres Fahrzeugs kostenfrei prüfen zu lassen – beispielsweise Reifen, Sichtverhältnisse oder Hinweise auf fällige Inspektionen.

Warum diese Erweiterung?

Die Nachfrage nach den klassischen Lichttest-Plaketten ist in den vergangenen Jahren gesunken. Gleichzeitig stellen moderne Fahrzeugtechnologien neue Anforderungen an unsere Dienstleistungen. Mit der erweiterten Plakette zum Licht-Sicht-Test schaffen wir einen neuen Mehrwert – für Kundinnen und Kunden ebenso wie für die Werkstätten.

- Stärkung der etablierten Imagekampagne mit neuem Inhalt
- Potenzielle Entwicklung der Licht-Sicht-Test-Plakette zu einem anerkannten Symbol für freiwillige Sicherheitsüberprüfung durch einen Kfz-Meisterbetrieb der Innung
- Ein weiteres Plus: Mit Unterstützung unseres Partners OSRAM werden im Rahmen der Kampagne erstmals 20 LED-Umrüstungskits (Nightbreaker) verlost. Diese können in teilnehmenden Werkstätten verbaut werden – ein attraktiver Mehrwert für alle Beteiligten. Auch gibt es ein 12-Monatsabo zur Nutzung eines Kia EV 3 im Rahmen einer Verlosung unter den Kunden, die am Licht-Sicht-Test 2025 teilnehmen.

Ein Aufkleber mit Geschichte

Ein Symbol gewinnt dann an Bedeutung, wenn es eine Geschichte erzählt. Unsere neue Plakette soll genau das leisten – und gleichzeitig ein sichtbares Zeichen für mehr Sicherheit im Straßenverkehr sein.



Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe Zentralverband

„Licht an“ für den Licht-Sicht-Test 2025!

Wir laden alle Autofahrerinnen und Autofahrer herzlich ein, sich aktiv an der neuen Licht-Sicht-Test-Kampagne zu beteiligen. Für unsere Innungsbetriebe stehen für die Kampagne Werbemittel bereit! Ganz gleich, ob Plakate, Plaketten oder weiteres Aktionsmaterial – unser [Werbemittelshop](#) ist gut bestückt.

Erstmals bieten wir auf den Werbeplakaten Mann und Frau als Motiv. Wir haben 3 Mio. Plaketten gedruckt, das neue Design liegt als Muster vor.

Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK)

Der ZDK in Bonn, Berlin und Brüssel vertritt die berufsständischen Interessen von 39.230 Autohäusern; Karosserie- und Kfz-Meisterbetrieben mit 468.000 Beschäftigten. Im Jahr 2024 erzielten die im ZDK organisierten Betriebe einen Umsatz von rund 224,2 Milliarden Euro mit dem Verkauf neuer und gebrauchter Fahrzeuge sowie mit Wartung, Reparatur und Service. Bei der Ausbildung ist der ZDK mit über 98.500 Auszubildenden im Handwerk führend.

Ansprechpartner: Andreas Cremer, Stellvertretender Pressesprecher, Tel.: 0173 6400542, E-Mail: cremer@kfzgewerbe.de

Deutsche Verkehrswacht (DVW)

Die DVW gehört zu den größten Bürgerinitiativen Deutschlands. Mit mehr als 60.000 ehrenamtlich Engagierten arbeitet sie für mehr Sicherheit und weniger Unfälle auf unseren Straßen. Diese informieren, beraten und trainieren mit allen Altersgruppen sicheres Verhalten im Straßenverkehr. Pro Jahr erreichen die Zielgruppenprogramme der DVW rund 2,5 Millionen Menschen. Die DVW finanziert ihre Aktionen und Projekte mit Unterstützung des Bundesministeriums für Verkehr sowie durch Mitgliedsbeiträge und Sponsoring.

Ansprechpartner: Heiner Sothmann, Pressesprecher, Tel.: 030 5165105 21, E-Mail: presse@verkehrswacht.de