



Auswertung der Blitzumfrage unter den deutschen Autohäusern  
zum Pressegespräch anlässlich der ZDK-Mitgliederversammlung am 9.6.2022

Fragezeitraum: 31. Mai 2022, 10:28 Uhr bis 7. Juni 2022, 7:00 Uhr

Umfrageteilnehmer: 169 markengebundene Autohäuser

Von allen bis heute vorliegenden Kundenbestellungen an ... werden wie viele voraussichtlich in 2022 geliefert?

Kundenbestellungen an ... mit Lieferdatum in 2022 im Verhältnis zu den gesamten Kundenbestellungen an ...

Anzahl Antworten:	145	149
	<b>Rein batterieelektrisch betriebene Fahrzeuge (BEV)</b>	<b>Plug-in-Hybride (PHEV)</b>
<b>in Prozent</b>		
Mittelwert	56	63

Von allen bis heute vorliegenden Kundenbestellungen an ... werden wie viele voraussichtlich in 2023 geliefert?

Kundenbestellungen an ... mit Lieferdatum in 2023 im Verhältnis zu den gesamten Kundenbestellungen an ...

Anzahl Antworten:	144	147
	<b>Rein batterieelektrisch betriebene Fahrzeuge (BEV)</b>	<b>Plug-in-Hybride (PHEV)</b>
<b>in Prozent</b>		
Mittelwert	40	32

*Lesebeispiel:* 56% der gesamten BEV-Kundenbestellungen werden in 2022 geliefert, hingegen 40% in 2023. 63% der gesamten PHEV-Kundenbestellungen werden in 2022 geliefert, hingegen 32% in 2023.

**Können Sie uns eine Einschätzung geben, wie viel Prozent Ihrer kaufinteressierten Neuwagenkunden sich in den Monaten Januar bis Mai für den Kauf eines rein batterieelektrisch betriebenen Fahrzeugs (BEV) interessiert haben?**

*Anzahl Antworten:* 166 Mittelwert 42 Prozent

**Wie viele dieser Kunden haben aufgrund der unsicheren Lieferzeiten i.V.m. der ungewissen Ausgestaltung des Umweltbonus bzw. der voraussichtlichen Nichtfortführung der Innovationsprämie über 2022 hinaus vom Kauf abgesehen?**

*Anzahl Antworten:* 161 Mittelwert 43 Prozent

**Wie viele dieser Kunden haben aufgrund der unsicheren Lieferzeiten i.V.m. der ungewissen Ausgestaltung des Umweltbonus bzw. der voraussichtlichen Nichtfortführung der Innovationsprämie über 2022 hinaus sich für eine andere Antriebsart entschieden?**

*Anzahl Antworten:* 159 Mittelwert 23 Prozent

**Können Sie uns eine Einschätzung geben, wie viel Prozent Ihrer kaufinteressierten Neuwagenkunden sich in den Monaten Januar bis Mai für den Kauf eines Plug-in-Hybrids (PHEV) interessiert haben?**

*Anzahl Antworten:* 162 Mittelwert 30 Prozent

**Wie viele dieser Kunden haben aufgrund der unsicheren Lieferzeiten i.V.m. der Ankündigung des Wegfalls des Umweltbonus für PHEV vom Kauf abgesehen?**

*Anzahl Antworten:* 154 Mittelwert 45 Prozent

**Wie viele dieser Kunden haben aufgrund der unsicheren Lieferzeiten i.V.m. der Ankündigung des Wegfalls des Umweltbonus für PHEV für eine andere Antriebsart entschieden?**

*Anzahl Antworten:* 150 Mittelwert 24 Prozent