

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe

Halbjahresumfrage Februar 2026

Ergebnisse der Halbjahresumfrage

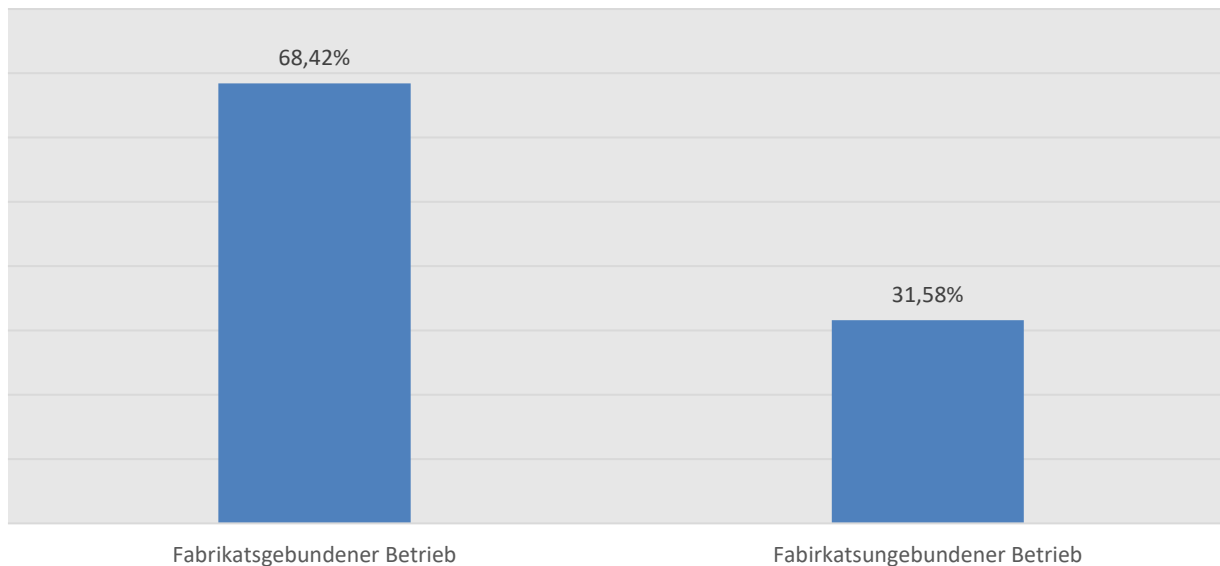


Kennzahlen zur Befragung

- Start: 22.01.2026
- Ende: 06.02.2026
- 590 teilnehmende Kfz-Betriebe
- Onlinebefragung über Landesverbände (Innungen) und Fabrikatsverbände
- geschlossene Fragen (vorgegebene Antwortkategorien)
- keine verpflichtenden Fragen

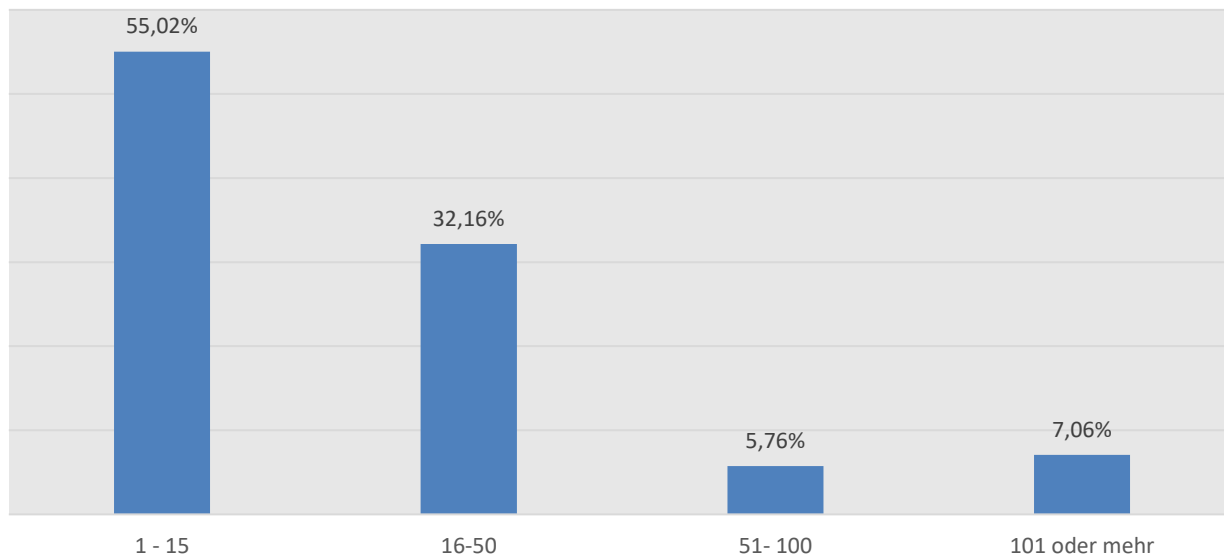


Mehrzahl der Teilnehmer sind fabrikatsgebundene Betriebe



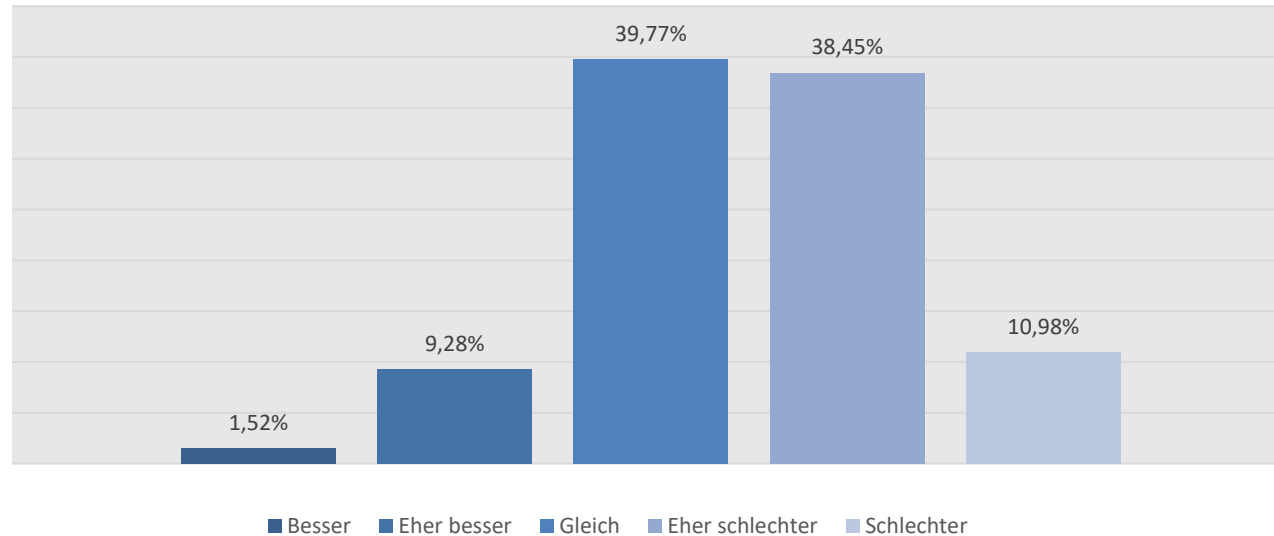
Die Befragten: kleine, mittlere und größere Betriebe

Größe der Betriebe nach Beschäftigten



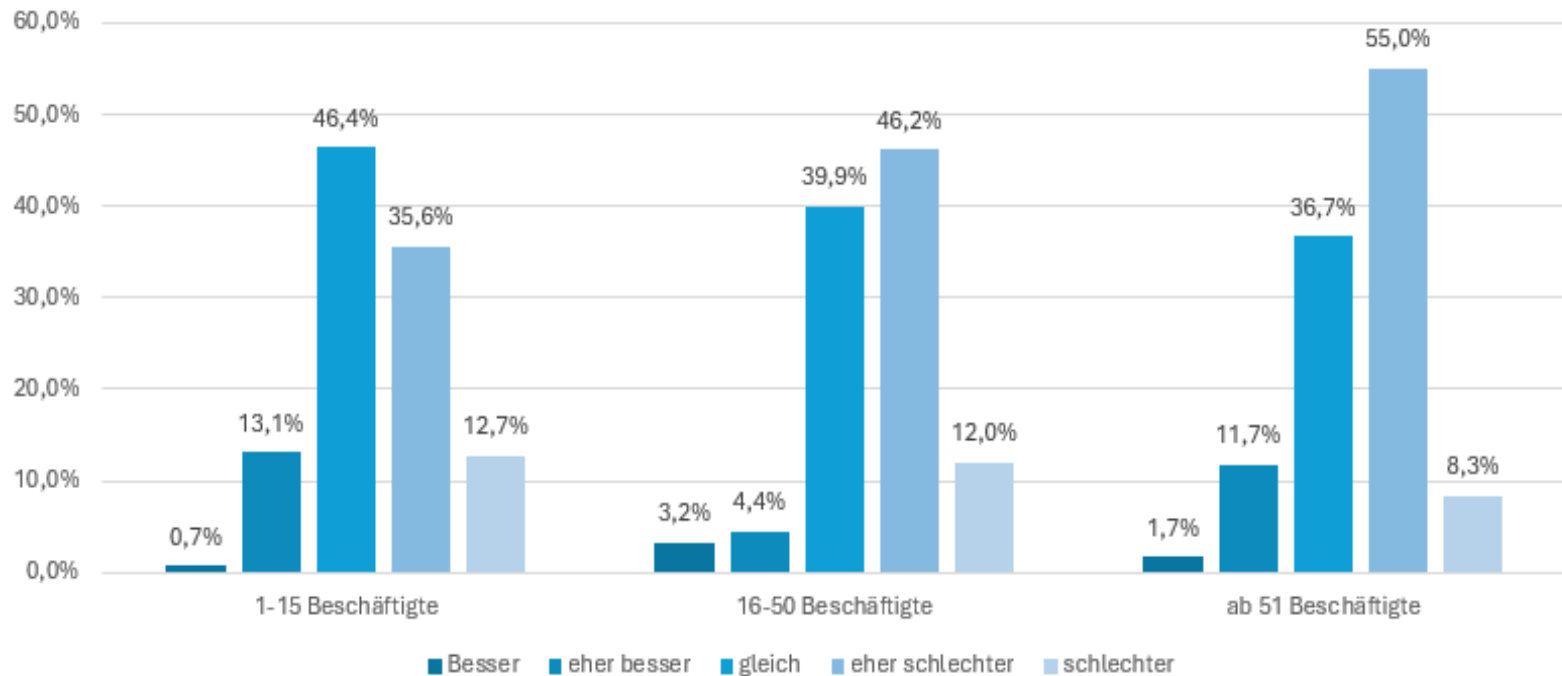
Geschäftsentwicklung im Vergleich zum 2. Halbjahr 2025

Aktuelle Geschäftslage



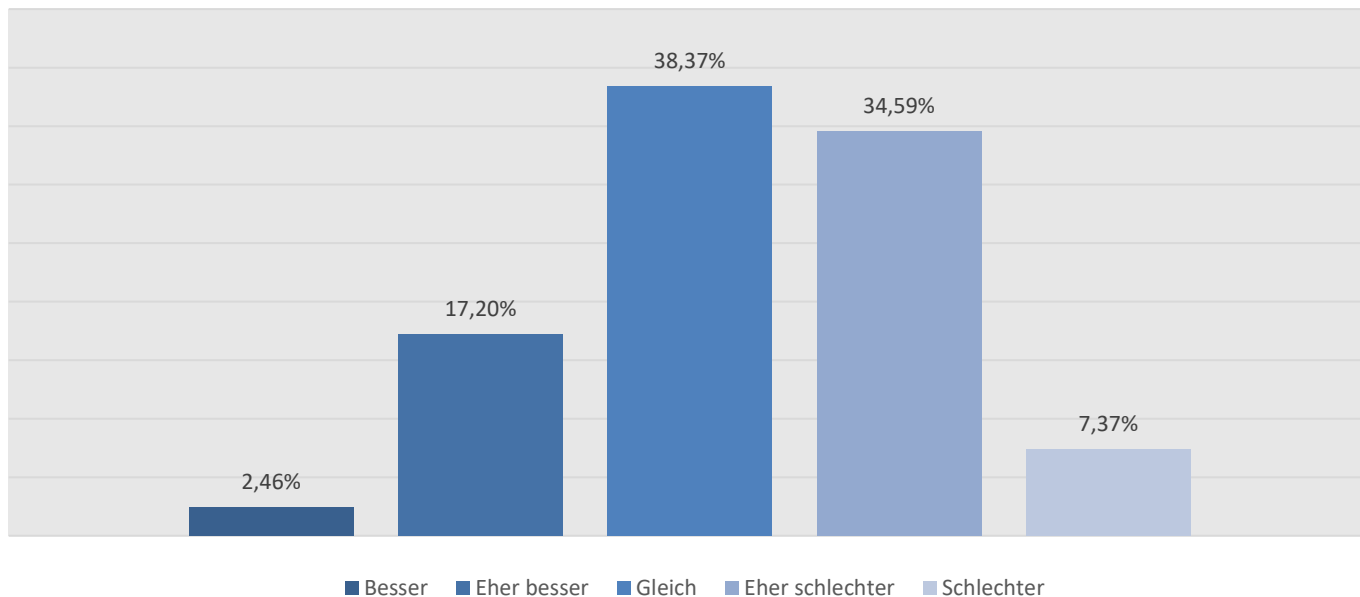
Skepsis dominiert das Stimmungsbild

Frage 3 - Allgemeine Geschäftslage 2026 im Vergleich zum 2. Halbjahr 2025

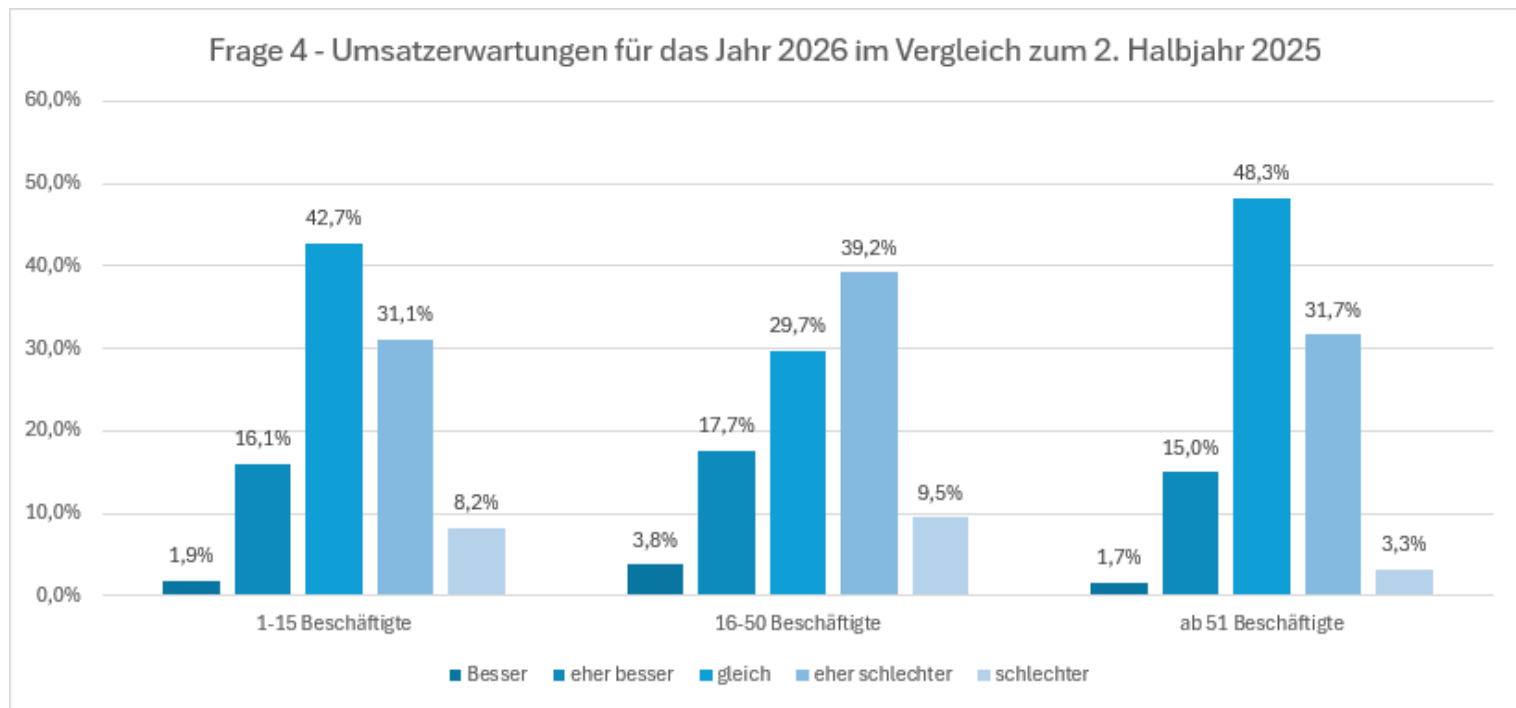


Eingetrübte Wachstumsaussichten

Umsatzerwartungen 2026

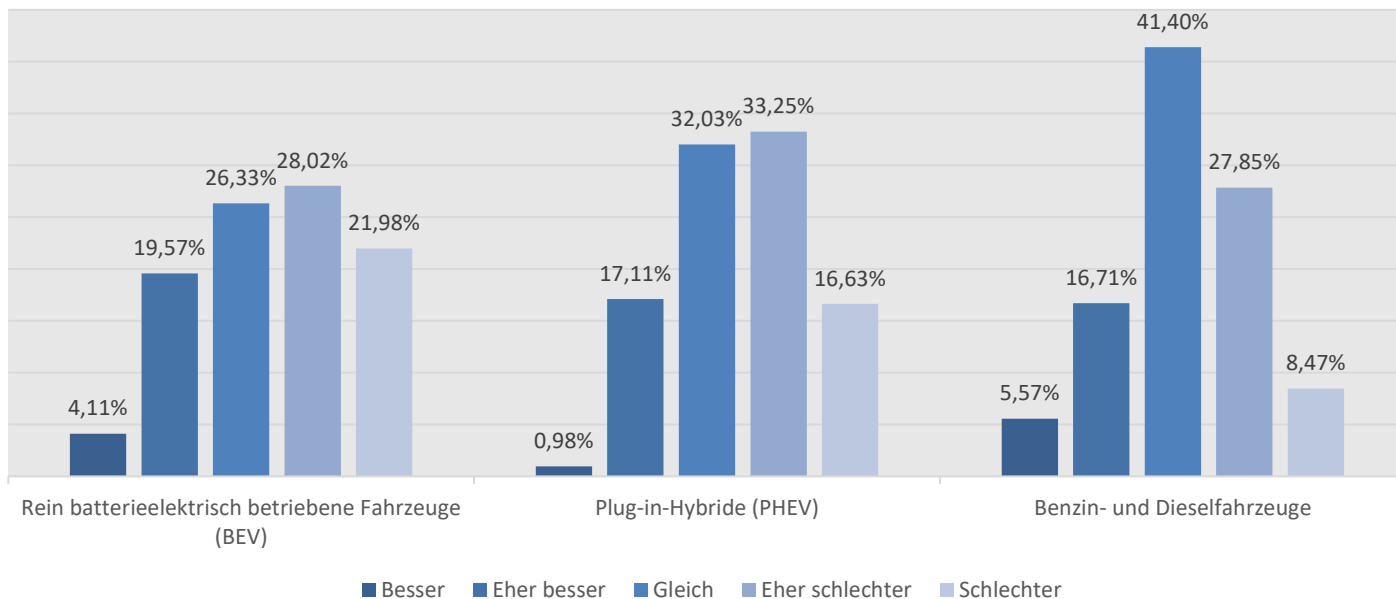


Ertragsaussichten eher gedämpft

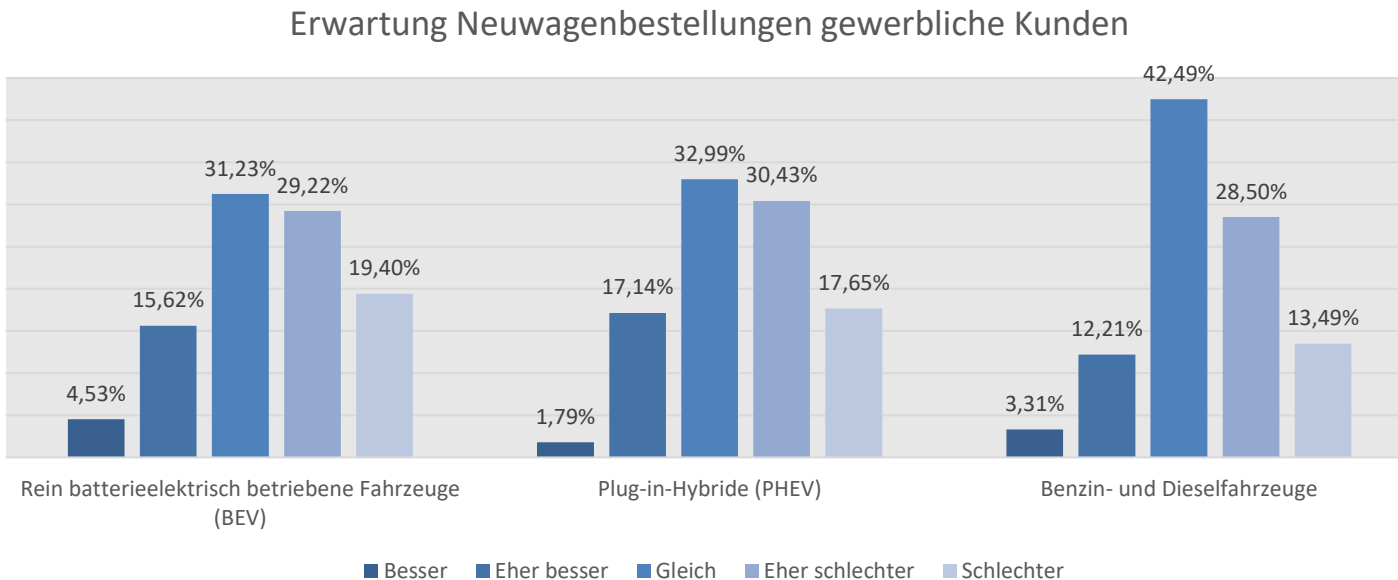


Private E-Auto-Bestellungen: gedämpfte Erwartungen

Erwartung Neuwagenbestellungen Privatkunden

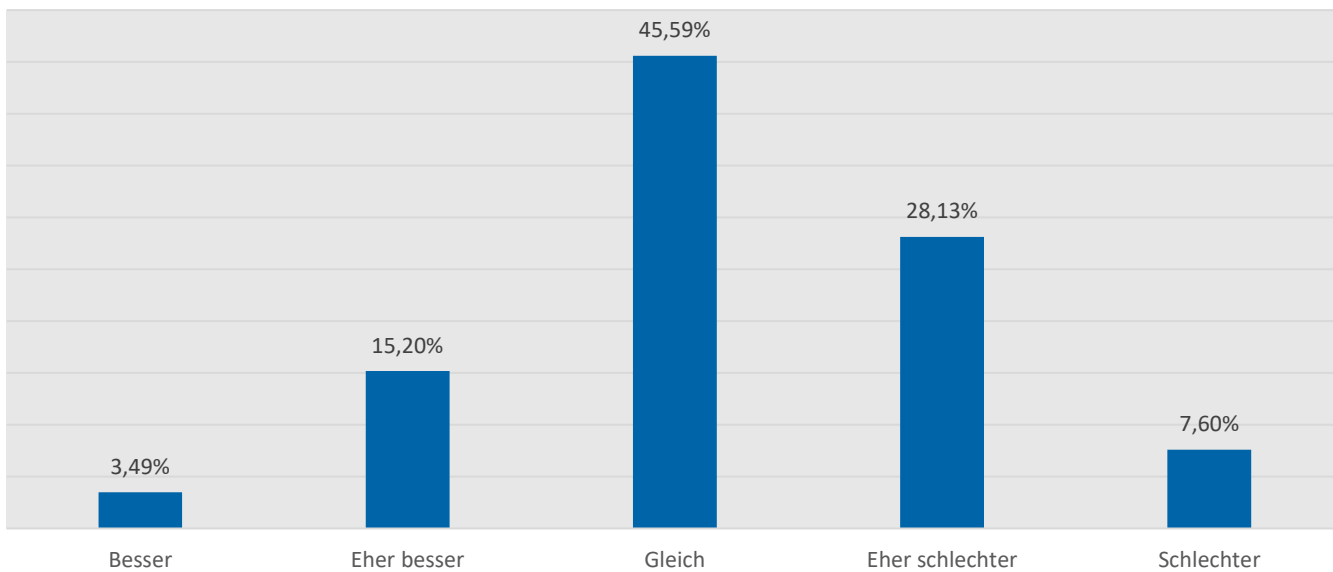


Zurückhaltung bei gewerblichen E-Auto-Bestellungen

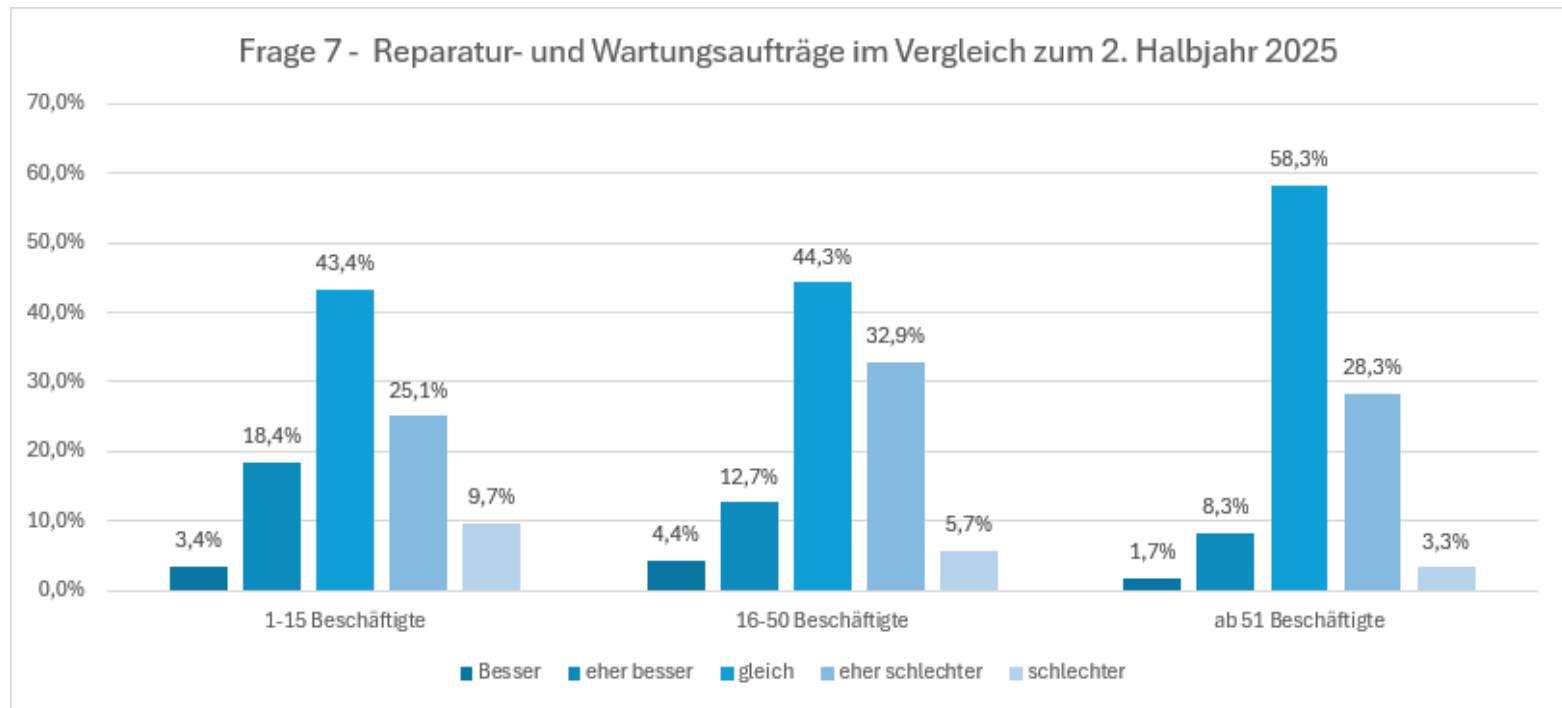


Konjunkturflaute trifft Werkstattgeschäft

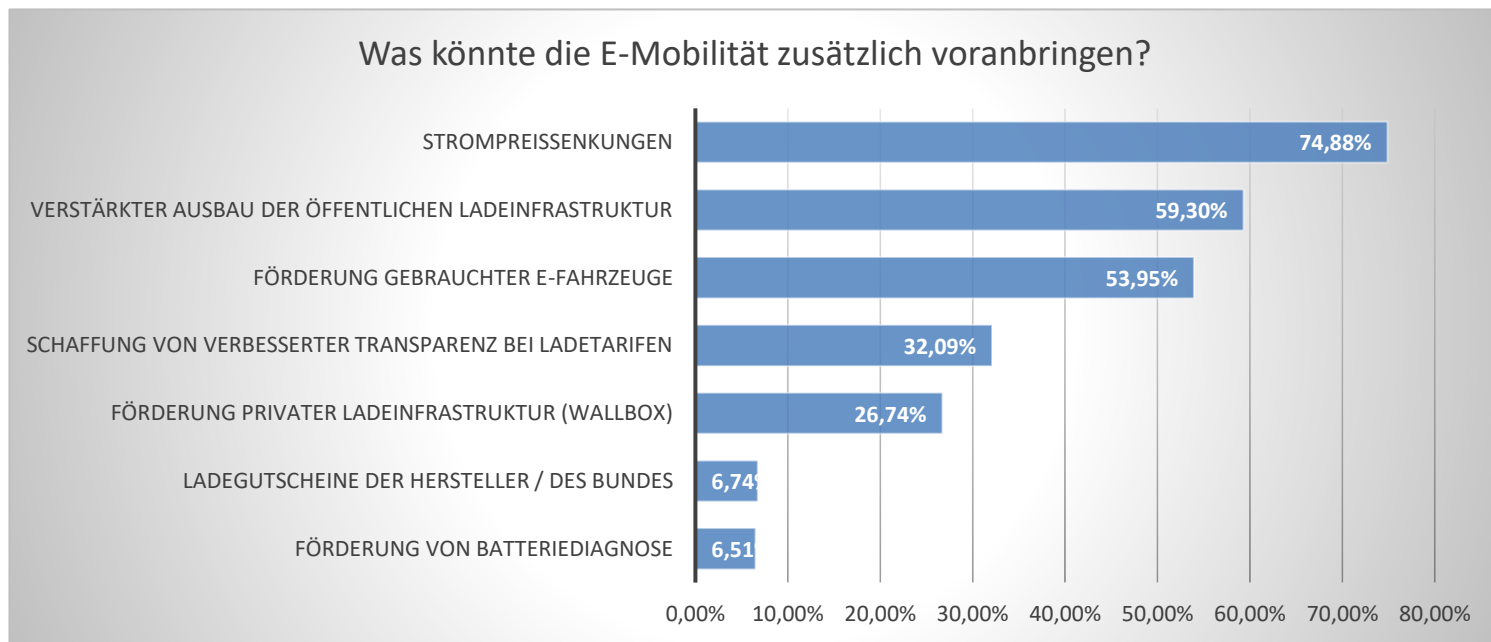
Auftragslage Reparatur und Wartung vs. 2. Halbjahr 2025



Anhaltende Konjunkturschwäche belastet Kfz-Betriebe

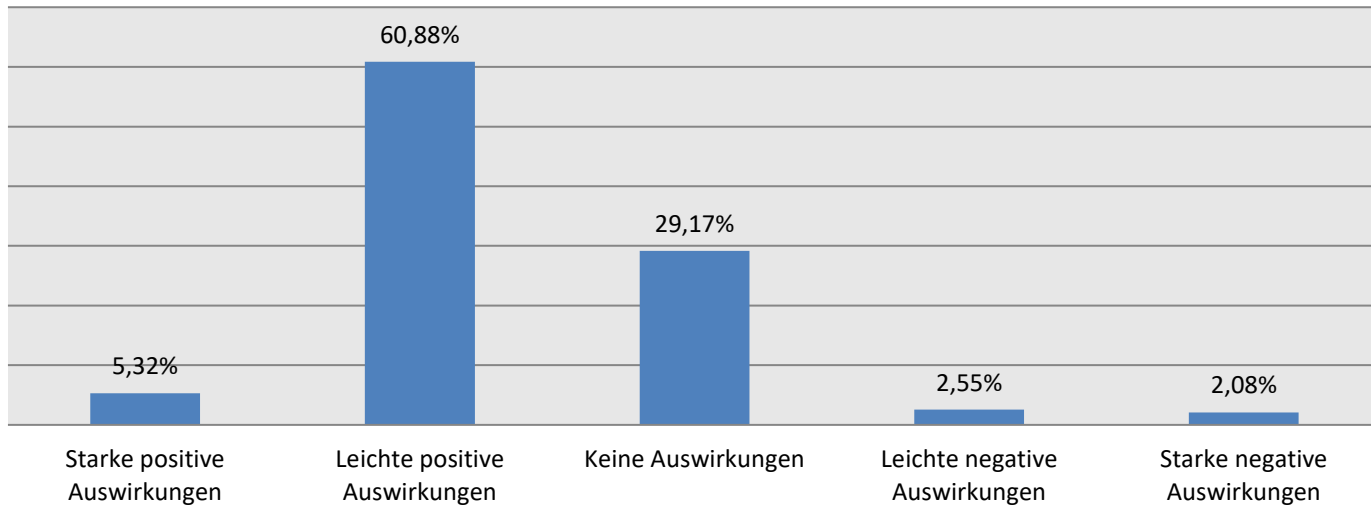


Mehr Tempo für E-Autos: Kaufprämie plus passende Rahmenbedingungen

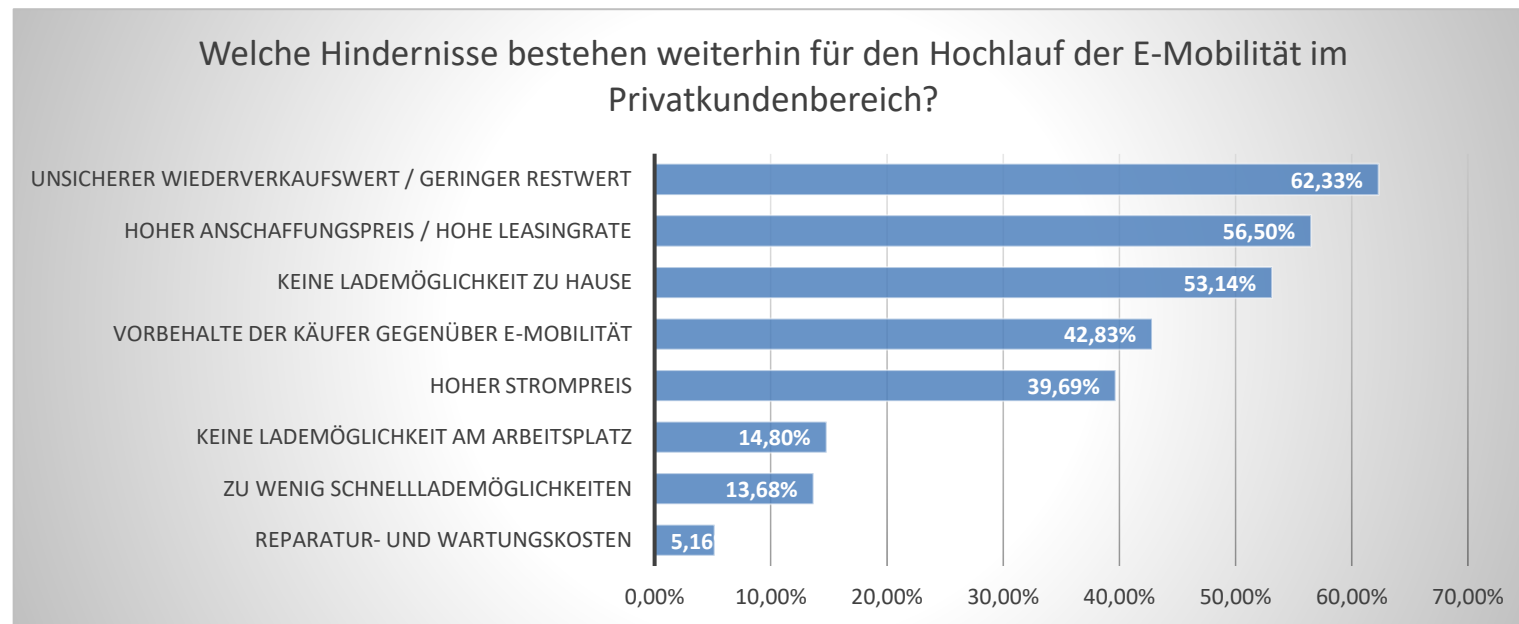


Klare Mehrheit mit optimistischen Erwartungen

Wie wird sich die geplante Kaufprämie für BEV/PHEV auf die Privatkundennachfrage auswirken?



Privatkunden: Stolpersteine für E-Mobilität 2026



Gewerbekunden: Hürden für E-Mobilität bleiben

