Auswertung der Blitzumfrage unter Autohäusern in Deutschland

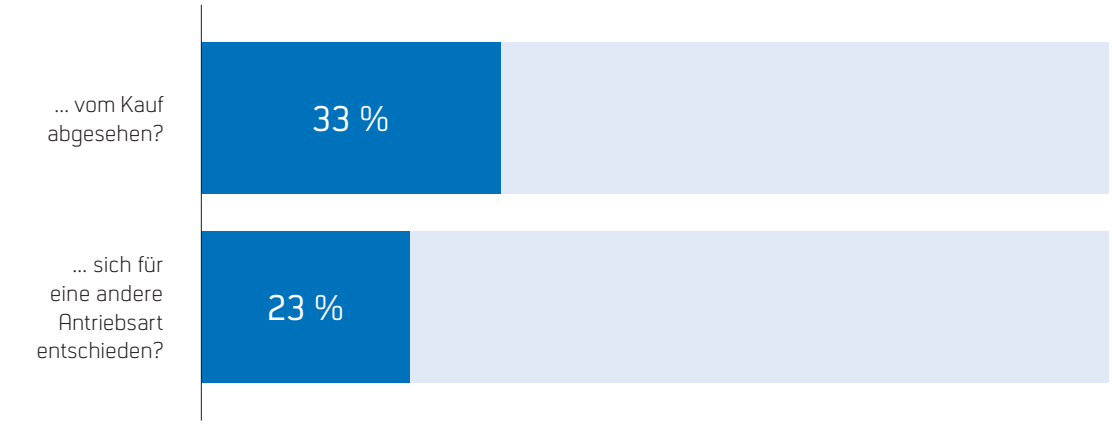
Befragungszeitraum: 7. Februar 2022, 9:36 Uhr bis 11. Februar 2022, 18:00 Uhr
Umfrageteilnehmer: 521 markengebundene Autohäuser

Fragestellung und Antworten im Durchschnitt

Unsicherheit bei Kunden bezüglich der Gestaltung des Umweltbonus und Fortführung Innovationsprämie über 2022 hinaus

Können Sie uns eine Einschätzung geben, wie viel Prozent Ihrer kaufinteressierten Neuwagenkunden sich im Monat Januar für den Kauf eines reinen Elektrofahrzeugs (BEV) interessiert haben?

Wie viele dieser Kunden haben aufgrund der unsicheren Lieferzeiten oder aufgrund der ungewissen Ausgestaltung des Umweltbonus bzw. der Fortführung der Innovationsprämie über 2022 ...



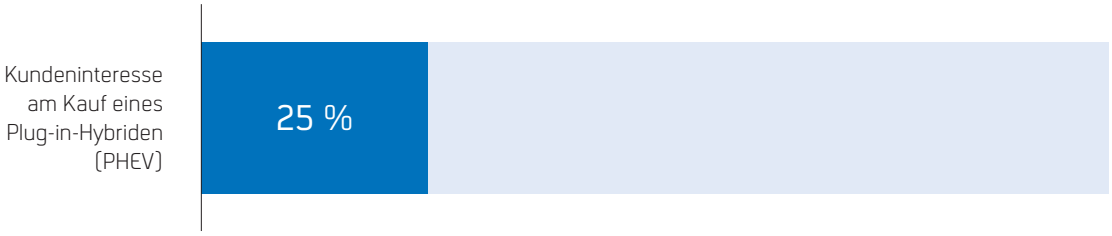
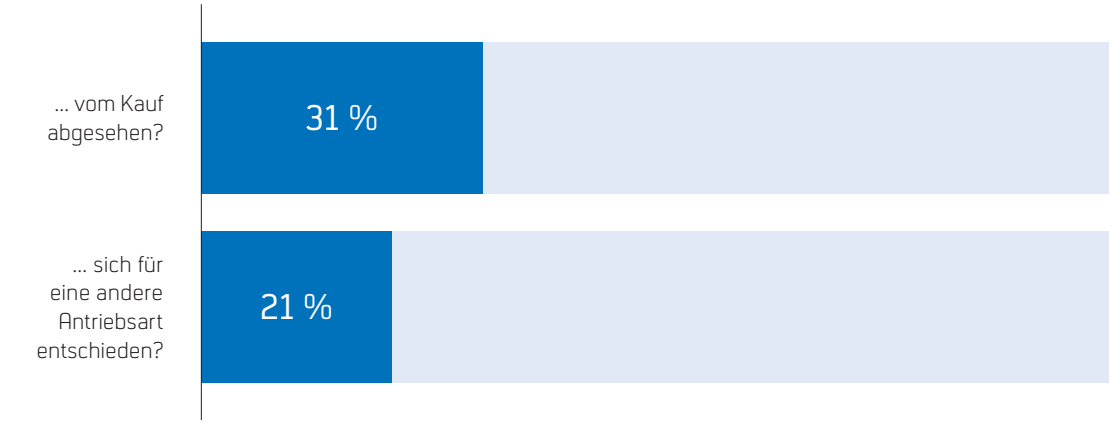
Auswertung der Blitzumfrage unter Autohäusern in Deutschland

Befragungszeitraum: 7. Februar 2022, 9:36 Uhr bis 11. Februar 2022, 18:00 Uhr
Umfrageteilnehmer: 521 markengebundene Autohäuser

Fragestellung und Antworten im Durchschnitt

Unsicherheit bei Kunden bezüglich der Gestaltung des Umweltbonus und Fortführung Innovationsprämie über 2022 hinaus

Können Sie uns eine Einschätzung geben, wie viel Prozent Ihrer kaufinteressierten Neuwagenkunden sich im Monat Januar für den Kauf eines Plug-in-Hybrids (PHEV) interessiert haben?



Wie viele dieser Kunden haben aufgrund der unsicheren Lieferzeiten oder aufgrund der ungewissen Fortführung der Innovationsprämie über 2022 hinaus und der eingeschränkten Gewährung des Umweltbonus für PHEV an sich und ggf. auch des Wegfalls des Dienstwagenbesteuerungsprivilegs ...