

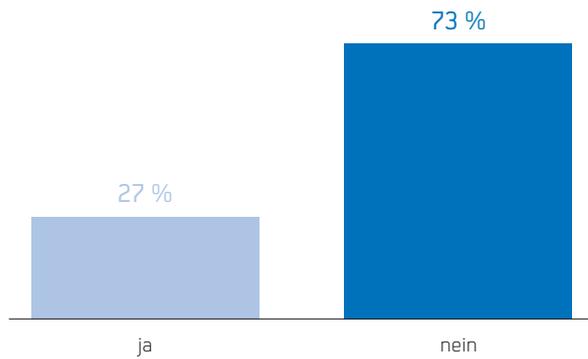


## ZDK-Umfrage zum aktuellen Stimmungsbild im Kfz-Gewerbe

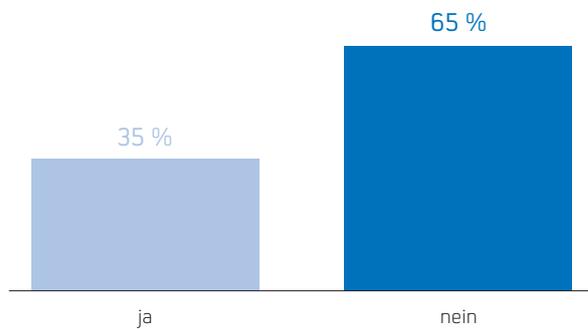
Befragungszeitraum: 03. – 08. Juni 2021, Anzahl der teilnehmenden Betriebe: 971, davon 693 Autohäuser (71,4%), 163 fabrikatsgeb. Werkstätten (16,8%), 115 freie Werkstätten (11,8%)

### Belegung des Geschäfts Verkauf

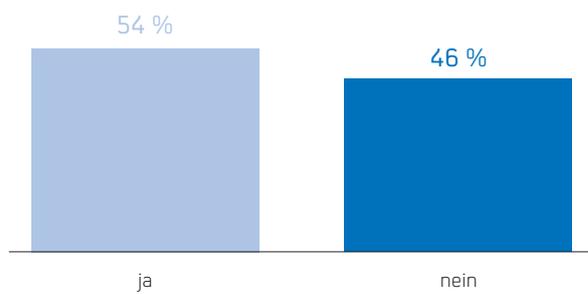
#### Neufahrzeuge Gewerbekunden



#### Neufahrzeuge Privatkunden



#### Gebrauchtfahrzeuge Privatkunden



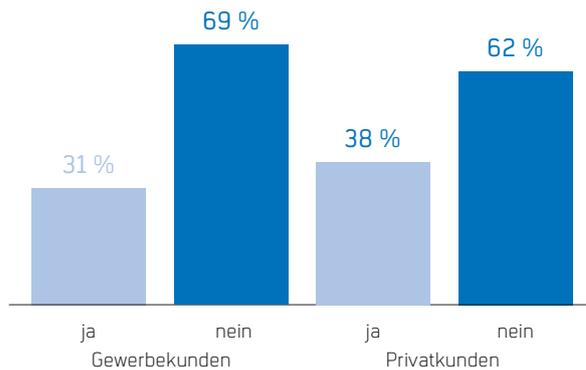


## ZDK-Umfrage zum aktuellen Stimmungsbild im Kfz-Gewerbe

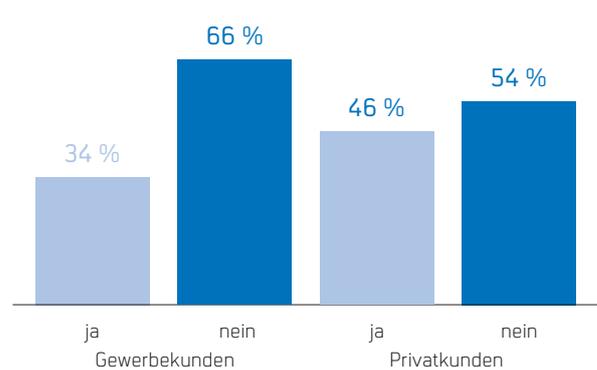
Befragungszeitraum: 03. – 08. Juni 2021, Anzahl der teilnehmenden Betriebe: 971, davon 693 Autohäuser (71,4%), 163 fabriksgeb. Werkstätten (16,8%), 115 freie Werkstätten (11,8%)

### Belegung des Geschäfts Aftersales

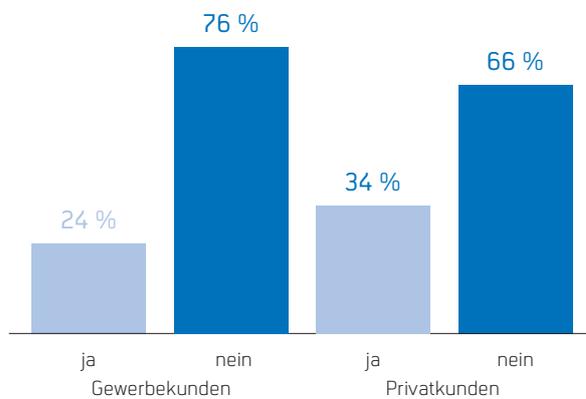
Autohäuser



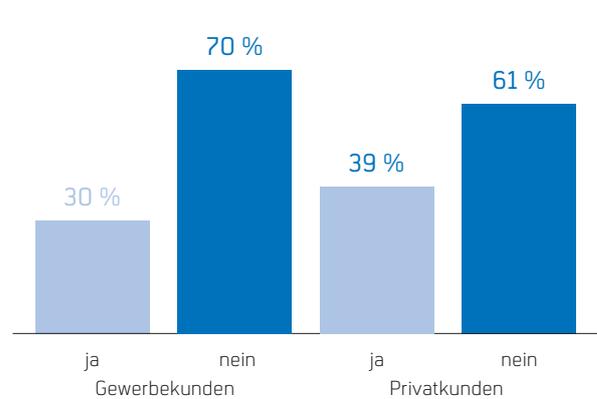
Fabriksgebundene Kfz-Werkstätten



Freie Kfz-Werkstätten



Gesamt





## ZDK-Umfrage zum aktuellen Stimmungsbild im Kfz-Gewerbe

Befragungszeitraum: 03. – 08. Juni 2021, Anzahl der teilnehmenden Betriebe: 971, davon 693 Autohäuser (71,4%), 163 fabrikatsgeb. Werkstätten (16,8%), 115 freie Werkstätten (11,8%)

Welche Beeinträchtigungen spüren Sie aktuell in der alltäglichen Geschäftsabwicklung?



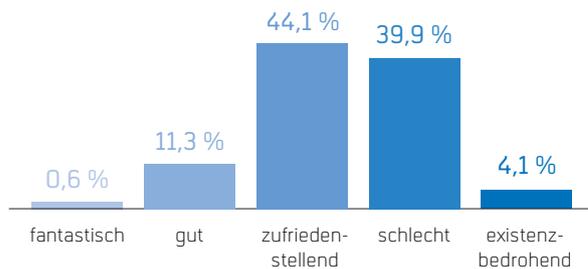


## ZDK-Umfrage zum aktuellen Stimmungsbild im Kfz-Gewerbe

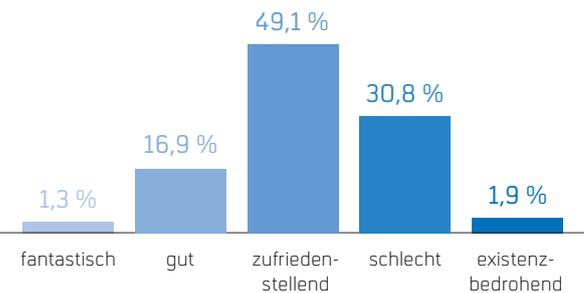
Befragungszeitraum: 03. – 08. Juni 2021, Anzahl der teilnehmenden Betriebe: 971, davon 693 Autohäuser (71,4%), 163 fabriksgeb. Werkstätten (16,8%), 115 freie Werkstätten (11,8%)

Wie schätzen Sie Ihre derzeitige Ertragslage ein?

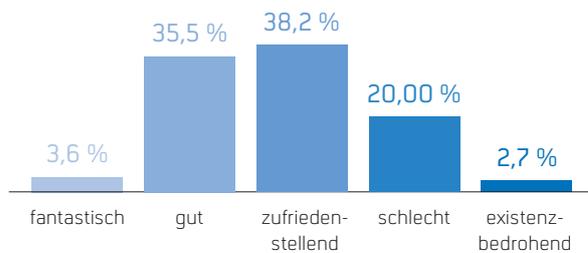
Autohäuser



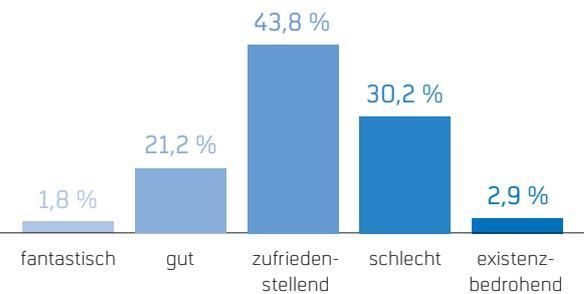
Fabriksgebundene Kfz-Werkstätten



Freie Kfz-Werkstätten



Gesamt

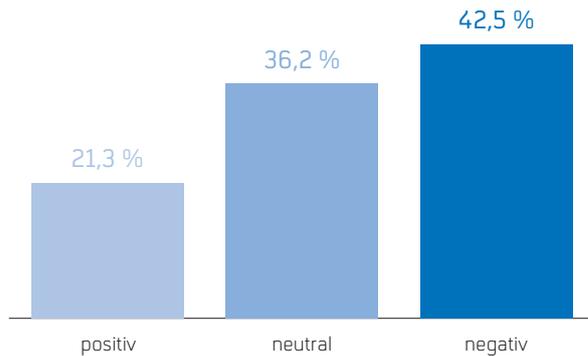




## ZDK-Umfrage zum aktuellen Stimmungsbild im Kfz-Gewerbe

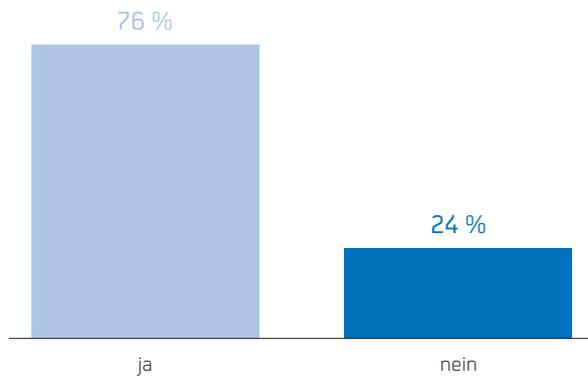
Befragungszeitraum: 03. – 08. Juni 2021, Anzahl der teilnehmenden Betriebe: 971, davon 693 Autohäuser (71,4%), 163 fabriksgeb. Werkstätten (16,8%), 115 freie Werkstätten (11,8%)

Immer mehr Hersteller/Importeure ziehen die Einführung von Agenturmodellen zum Vertrieb von Neufahrzeugen in Betracht. Wie beurteilen Sie diesen Trend?



Gehen Sie davon aus, dass mehr Kunden in Zukunft Abo-Modelle und Full-Service-Leasing nutzen werden?

Gewerbekunden



Privatkunden

