



WAND:ZEITUNG

für Mitgliedsbetriebe der Kfz-Innung

1 | 2021

Risiko Probefahrt

Durch die mittlerweile fast wöchentlich neu erlassenen Corona-Regelungen der Bundesregierung treten auch für Autohäuser viele Änderungen in Kraft. Bisweilen stillgelegte Geschäftsprozesse können zum Teil jetzt oder bald wieder unter Einhaltung der Hygiene- und Abstandsregeln aufgenommen werden. Hierunter fällt auch die Erlaubnis von Probefahrten. Wo diese für den Kunden einen bedeutenden Kaufentscheidungs-faktor darstellen, ergeben sich für Autohäuser hieraus ungeahnte Risiken. Wird einem vermeintlichen Interessenten ein Fahrzeug zu einer Probefahrt überlassen und dieses letztendlich nicht zurückgebracht, so hat das Autohaus oftmals das Nachsehen. Die NÜRNBERGER Versicherung schließt das Unterschlagungsrisiko von Probefahrten in ihrem GARANTA Spezial-Schutz für Autohäuser zwar mit ein, besser ist allerdings, wenn es erst gar nicht zum Schaden kommt. Vor diesem Hintergrund ist es wichtig sich eine präventive Vorgehensweise anzueignen. Darunter fällt insbesondere die Prüfung der Ausweisdokumente (Personalausweis oder Reisepass) sowie der Fahrerlaubnis auf Gültigkeit. Um die Identität richtig festzustellen, sollte ein Vergleich der Fotos der Ausweisdokumente mit dem Kaufinteressenten erfolgen. Die Anfertigung von Fotokopien aller Dokumente mit Vorder- und Rückseite ist wichtig und verpflichtend. Denn: Vorsorge ist besser als Nachsorge.



Jetzt beitreten!

30 000 Betriebe sind bereits dabei



AÜK

Nur noch wenige Wochen, genauer gesagt am 1. Juli 2021, dann ist Stichtag in Sachen AÜK. Wichtige Informationen sowie das Formblatt „Vertragliche Einbindung der Kfz-Werkstatt“ finden Sie unter auek.de. Das Formblatt können anerkannte Kfz-Werkstätten ausgefüllt und unterschrieben an ihre Kfz-Innung schicken. Damit treten sie direkt dem AÜK-System bei. Das Formular haben bereits knapp 30 000 Betriebe unterzeichnet (Stand April 2021).

Damit die Akkreditierung erfolgreich abgeschlossen werden kann, kommt es

darauf an, dass jetzt möglichst schnell auch die anderen anerkannten AU-Betriebe mitmachen. „Sonst ist die Gefahr groß, dass die jetzt schon bis an die Grenze ausgelasteten Kfz-Innungen es nicht schaffen, auch die letzten Betriebe bis zum Stichtag zu überprüfen“, sagt Bundesinnungsmeister Wilhelm Hülsdonk. „Für den Betrieb, der am 1. Juli dieses Jahres noch nicht Teil von AÜK ist, bedeutet dies, dass seine AU-Nachweise nicht mehr vom Prüfenieur akzeptiert werden. Der Kunde muss dann in einen anderen AÜK-Betrieb gehen oder die AU von

der Überwachungsorganisation durchführen lassen.“

Weitere Informationen auf der Website

Auf der AÜK-Website finden Sie sämtliche Informationen zum Thema. So gibt es beispielsweise ein Video zu AÜK, das vor allem auf die Vorteile der Abgasuntersuchung im eigenen Betrieb eingeht. Außerdem gibt es auf auek.de einen Fragen-Antworten-Katalog, zwei Podcasts, eine Argumentationshilfe und ein Interview mit Kfz-Obermeister Detlef-Peter Grün (rechts im Bild) über seine Erfahrung als Pilotbetrieb.

Krrrrack!

Mehr Durchblick im Autoglas-Monat Mai

Der Mai steht vor der Tür – und damit dreht sich wieder vieles um das Thema Autoglas. Die Kampagne Autoglas-Monat Mai ist bereits seit vielen Jahren Bestandteil im Kfz-Gewerbe und soll in der Öffentlichkeit als auch im Betrieb mehr Aufmerksamkeit für das Thema schaffen. Machen Sie mit und positionieren Sie sich bei Ihren Kunden auch als Autoglas-Experte. Für die Verkaufsförderung gibt es 2021 wieder verschiedene Werbemittel und Aktionsvorschläge:



Überarbeiteter Flyer mit Scheibenpflaster:

Der Flyer „Krrrrack! Scheibenreparatur ab 0 Euro“ wurde optisch komplett überarbeitet. Weiterhin enthält er eine Karte mit Scheibenpflaster im Checkkartenformat. Das Pflaster dient als Sofortmaßnahme nach einem Steinschlag, damit weder Schmutz noch Feuchtigkeit in die beschädigte Stelle gelangen.

Individualisierbare Anzeigen:

Unter kfz-meister-shop.de gibt es vier individualisierbare Anzeigen-Formate zum Thema „Glasreparatur“. So geht's: Sie wählen eine Anzeige aus, öffnen den Editor, gestalten die freien Felder, legen die fertige Anzeige in den Warenkorb und bestellen. Im Anschluss erhalten Sie eine E-Mail mit dem kostenfreien Download.

Leitfaden:

In unserem Leitfaden zur Steuerung der Autoglas-Prozesse finden Sie sieben Schritte für den Scheiben-Check sowie den weiteren Ablauf nach einer erfolgreichen Reparatur bzw. nach einem Austausch.

Erklärvideo:

Der Trickfilm erklärt kurz, gut verständlich und sympathisch, was sich hinter dem Autoglas-Monat Mai verbirgt. Sie finden den Film auf unserem ZDK YouTube-Kanal in der Rubrik Erklär-Videos.

Weitere Materialien – von Plakat und Großflächenplakat über Flyer bis hin zum Spannband – erhalten Sie ebenfalls im Online-Shop.

Unabhängig von der Aktion können sich Betriebe übrigens auch bei den Autoglas-Partnern (autoglas-partner.de) registrieren lassen.



Gear+: Mehr Ertrag durch Getriebeölservice – ein attraktives Geschäft für Ihre Werkstatt

Der immer noch weit verbreitete Glaube, dass Automatikgetriebe ohne Ölwechsel auskommen, ist überholt. Oftmals ist das Getriebe sowie das jeweils eingesetzte Automatikgetriebeöl erschwerenden Bedingungen ausgesetzt. Je nach Fahrweise, wie zum Beispiel häufige Autobahnfahrten im höheren Geschwindigkeitsbereich oder eine sportliche Fahrweise, führen zu hohen Betriebstemperaturen und einem erhöhten Verschleiß der zum Einsatz kommenden Getriebeöle. Damit können Einbußen des Schaltkomforts verbunden sein.

Der Anteil an Fahrzeugen, die werksseitig mit einem Automatikgetriebe bestellt und ausgeliefert werden, ist stark angestiegen. Der Wunsch nach einem höheren Fahrkomfort ist hier der Haupttreiber. Und sie helfen beim Spritsparen. Mehr Getriebe, die werksseitig mit einem über die Nutzungsdauer stark belasteten und verschleißenden ATF-Öl ausgeliefert werden, bringen einen stark angestiegenen Bedarf an Ölwechseln und/oder Spülungen mit sich.

Die Prognose: Bald gehört der Automatikgetriebeöl-Service zu einem Standard, mit dem Fachwerkstätten schon heute ihren Kunden eine vollständige Wartung und gleichzeitig auch eine Problemlösung anbieten können.

Ausgereifte Lösung für mehr Ertrag

Mit dem Gear+ Konzept bietet FUCHS eine ausgereifte Lösung für Fachwerkstätten an, um Automatikgetriebe durch eine Spülung des Ölkreislaufes effektiv zu reinigen und vollständig mit dem geeigneten Frischöl zu befüllen – und das ohne separaten Reiniger. Dafür sind nach Herstellervorgaben speziell konzipierte Geräte wie das Gear+ Spülgerät gefragt. Fachwerkstätten können sich damit ein margenreiches Geschäft aufbauen. Dieser Automatikgetriebeöl-Service mit den spürbaren Verbesserungen im Schaltverhalten und einem deutlichen Vorher-Nachher-Effekt überzeugt und begeistert die Autofahrer. Durch umfassende Beratung und Vorort-Unterstützung hilft FUCHS, als einer der größten First-Fill-Spezialisten der deutschen Automobilhersteller, den Fachwerkstätten dabei, dieses Geschäft erfolgreich aufzubauen, zu stärken und die Kundenbindung zur jeweiligen Fachwerkstatt deutlich zu verbessern.

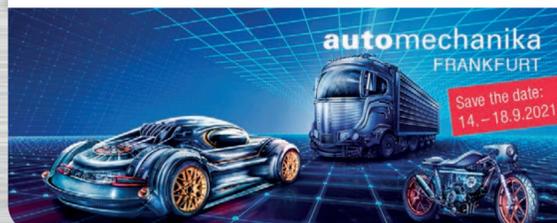
Hier erfahren Sie, wie Sie das einzigartige Konzept von FUCHS für Ihren Betrieb nutzen können:



Hybrid-Premiere

Die diesjährige Automechanika Frankfurt wird erstmals als hybride Veranstaltung stattfinden. Dabei steht die Präsenzveranstaltung mit all ihren Vorzügen im Vordergrund. Zusätzlich bietet die Automechanika allen Ausstellern neue Möglichkeiten der digitalen Vernetzung mit dem Teil des internationalen B2B-Publikums, der aus Pandemiegründen nicht nach Frankfurt kommen kann. Digitale Features, die jedem Aussteller kostenlos zur Verfügung gestellt werden, sorgen für maximale Reichweite sowie neue Möglichkeiten der Produktpräsentation und Kundenansprache. Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt, blickt positiv nach vorne: „Messen stehen auf dem Frankfurter Messegelände wieder ab Juni auf der Agenda, beginnend mit der Indoor Air, einer Fachmesse für Lüftung und Luftqualität. Die organisatorischen und inhaltlichen Planungen für die Automechanika, unserer führenden Messemarke im September, laufen ebenfalls auf Hochtouren. Vor dem Hintergrund unseres Hygiene- und Sicherheitskonzepts steht einer für die Teilnehmer sicheren Durchführung von Veranstaltungen nichts im Wege.“

Für alle, die nicht nach Frankfurt reisen können, bietet die Automechanika Frankfurt einen Teil des Rahmenprogramms zusätzlich auch digital an. So können Interessierte via Live-Stream an einem ausgewählten Programm teilhaben, unter anderem am Schadentalk, an dem Automechanika Innovation Awards, an wichtigen Zukunftsthemen der Automechanika Academy oder an dem Angebot für Werkstätten. Außerdem steht ein Großteil der Inhalte im Nachhinein in der Mediathek online zur Verfügung.



Licht-Test 2021: „Gutes Licht! Gute Fahrt!“

Der Licht-Test ist seit über 65 Jahren eine Erfolgsgeschichte in Sachen Verkehrssicherheit. Die Vorjahresbilanz kann sich durchaus sehen lassen, Entwarnung gibt es aber nicht: Immerhin ist fast jeder fünfte Autofahrer mit mangelhaften Scheinwerfern unterwegs,

fast jeder zehnte blendet damit sogar den Gegenverkehr.

Für den Licht-Test 2021 gibt es einige Neuerungen: So wird der Aktionszeitraum in diesem Jahr erstmals um einen Monat verlängert – der Test startet im Oktober

wieder in ganz Deutschland und läuft bis Ende November. So können Betriebe den Licht-Test mit einem Winter-Check verbinden oder auf Glasschäden und Reifenwechsel hinweisen. Ebenfalls neu: Betriebe, die ihre Mängelstatistik einreichen, können ein Scheinwerfereinstellgerät oder eine Kalibrierung von Hella Gutmann gewinnen. Neu

beim Gewinnspiel für Kunden: Ein eingeschicktes Foto mit der Licht-Test-Plakette löst die bisherigen Gewinn-Fragen ab. Das Foto kann über ein Formular auf licht-test.de eingesendet werden.

Einiges bleibt wie gehabt: Betriebe bekommen Spannband, Plakate und Plaketten bei



in den letzten Jahren – Bundesverkehrsminister Andreas Scheuer.