



WANDZEITUNG

für Mitgliedsbetriebe der Kfz-Innung

1 | 2022

NÜRNBERGER Grundfähigkeitsversicherung – Schutz für Mitarbeiter der Kfz-Branche

Bei sehr vielen Tätigkeiten in der Kfz-Branche sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf ihre körperlichen Fähigkeiten angewiesen. Doch was, wenn z. B. die Fingerfertigkeit, das Schreiben oder Heben plötzlich nicht mehr möglich sind? Vom Staat gibt es wenig oder gar keine Unterstützung. Umso wichtiger ist es, die eigenen Grundfähigkeiten abzusichern.



Monatliche Rente

Ob Sehen, Gehen, Sprechen oder Hören: Mit der NÜRNBERGER Grundfähigkeitsversicherung (GF) sind diese und weitere wichtige Fähigkeiten bereits im Kompakt-Schutz abgesichert. Das bedeutet: Die NÜRNBERGER zahlt eine monatliche Rente, wenn eine der versicherten Fähigkeiten für mindestens 6 Monate stark beeinträchtigt oder verloren ist.

Zusatzbausteine wählbar

Mit der Grundfähigkeitsversicherung der NÜRNBERGER können Kunden ihren Grundschatz zudem mit verschiedenen Zusatzbausteinen erweitern. Für Berufstätige des Kfz-Gewerbes bietet sich der Baustein „Mobilität“ an: Dieser leistet zum Beispiel bei Verlust der Fahrerlaubnis zum Auto-, Motorrad- oder Land- und Forstmaschinenfahren (Fahrerlaubnisklassen A, B, T und L) aus gesundheitlichen Gründen oder wenn das Ein- und Aussteigen aus einem Pkw aus motorischen Gründen eingeschränkt ist. Der Baustein „Körperliche Arbeit“ sichert zusätzlich den Verlust der Fähigkeiten Heben, Tragen und Beugen, Knien und Bücken, Ziehen und Schieben sowie sich Erheben ab.

Sprechen Sie mit Ihrem NÜRNBERGER Betreuer oder informieren Sie sich auf www.nuernberger.de.



THG-Quotenvergütung: Attraktives Geschäftsmodell zur Kundenbindung

Autohäuser und Kfz-Betriebe können jetzt die Abwicklung der Treibhausgas- (THG-) Quotenvergütung für reine Elektrofahrzeuge ihrer Kundinnen und Kunden auch komplett eigenständig übernehmen und mit eigenen Dienstleistungen verknüpfen. Damit zünden ZDK und ZusammenStromen die dritte Stufe der zukunftsorientierten Branchenlösung.

„Neben der Vermittlung von Kunden können Autohäuser nun auch einen eigenen Vermarktungsvertrag über THG-Quoten mit ihren Kunden abschließen“, erläutert ZDK-Experte Christoph Stricker. „Das eröffnet die Möglichkeit, die Vergütungshöhe und -leistung selbst festzulegen, etwa in Form einer Barprämie oder eines Gutscheins für ein hauseigenes Servicepaket, eine Wallbox oder für Ersatzmobilität im Urlaub, um ein paar Beispiele zu nennen. Wir geben den Betrieben damit ein attraktives Instrument zur Kundenbindung über mehrere Jahre hinweg an die Hand.“

Die rechtssicheren Vertragsdokumente und Abwicklungshinweise finden sich im Account für Kfz-Betriebe auf der Plattform

geld-für-eAuto.de. Auf dieser Basis behält das Autohaus den Kundenkontakt exklusiv und die Abwicklung mit dem Umweltbundesamt wird im Hintergrund durch die Plattform übernommen. Die Auszahlung der Prämie erfolgt dann an das Autohaus. Im Jahr 2022 sind das 325 Euro pro Fahrzeug.

Alle wichtigen Informationen zum Thema THG-Minderungsquote hat der ZDK online zusammengefasst. Dazu gehören ein umfassender Fragen-Antworten-Katalog, ein Erklärvideo, ein Podcast und nicht zuletzt das Angebot eines Online-Seminars. Dort werden das neue Förder- und Verkaufsinstrument sowie die daraus resultierenden Geschäftsmöglichkeiten für Autohäuser thematisiert.

Bisher schon können sich Autohäuser und Kfz-Betriebe auf der Plattform geld-für-eAuto.de registrieren und mit wenigen Klicks eine Prämie für BEV-Eigenzulassun-

gen oder für vermittelte Kunden sichern. Nach Registrierung kann die jährliche Vergütung von 275 Euro pro BEV sowie eine zusätzliche Vermittlungsprämie in Höhe von 50 Euro pro E-Auto auf der Plattform durch das Hochladen des Kfz-Fahrzeugscheins (Zulassungsbescheinigung Teil I) gesichert werden. Die Vergütung wird jeweils pro zugelassenem Fahrzeug und Kalenderjahr geleistet.

„Bisher haben sich bereits über 1.300 Betriebe auf der Plattform angemeldet und rund 8.000 Vorführ- und Kundenfahrzeuge registriert“, so Luca Schmadalla, CEO der ZusammenStromen GmbH. „Mit der zusätzlichen Möglichkeit, im Kundenauftrag die THG-Quote abzuwickeln, können Kfz-Betriebe durch die Herausgabe eigener Leistungen zusätzliche Wertschöpfung generieren und ihre Kunden durch ein noch besseres Angebot langfristig an sich binden. Unsere Branchenlösung bietet einfache und sichere Möglichkeiten für die Betriebe von dem Marktpotenzial von rund 600.000 BEV-Neuzulassungen in den letzten zwei Jahren zu profitieren.“



Automechanika Frankfurt 2022

Restart für den Automotive Aftermarket: Erleben Sie Innovationen von internationalen Key-Playern und erfahren Sie mehr über neue Technologien und Trends auf dem internationalen Branchentreffpunkt für Industrie, Werkstatt und Handel. Wie keine andere Fachmesse bildet sie die gesamte Wertschöpfungskette des Automotive Aftermarkets ab. Die Automechanika Frankfurt wird vom 13.- 17.9.2022 in gewohnter Weise als Weltleitmesse auf dem Messegelände stattfinden.

Ob Elektromobilität, Mobility Services, Autonomes Fahren oder intelligenten Software für Werkstatt und Autohandel – die Hersteller und Zulieferer des Automotive Aftermarkets warten zur kommenden Automechanika Frankfurt mit zahlreichen Produktneuheiten auf. Besonders herausragende Produkte werden mit den begehrten Innovation Awards ausgezeichnet. Flankiert werden die Innovation Awards deshalb erstmals von der neuen Sonderschau „Innovation4Mobility“. Hier präsentieren Industrie, Wissenschaft & Start-ups ihre Lösungen für vernetzte Fahrzeuge und eine klimaneutrale Mobilität.

Das Deutsche Kraftfahrzeuggewerbe ist auf der Automechanika mit seiner Sonderschau in Halle 9, mit seinem Ausbildungsstand in der Galeria und mit einer Oldtimerschau in Halle 3 vertreten.



Mehr Marge mit Schmierstoffen – auf das „Gewusst-wie“ kommt es an

Sie bieten Ihren Kunden jeden Tag den besonderen Service. Sie bieten Alternativen. Eben das, was es nicht an jeder Ecke gibt und das Sie unterscheidet.

FUCHS kann Sie dabei unterstützen. Denn Schmierstoffe und verwandte Services haben eine große Bedeutung, auch in der Kalkulation einer jeden Werkstatt. Mit unserem Gear* Konzept bieten wir eine ausgereifte Lösung für Fachwerkstätten an, um Automatikgetriebe durch eine Spülung des Ölkreislaufes effektiv zu reinigen und vollständig mit dem geeigneten Frischöl zu befüllen – und das ohne separaten Reiniger. Dafür sind nach Herstellervorgaben speziell konzipierte Geräte wie das Gear* Spülgerät gefragt. Dieser Automatikgetriebeöl-Service mit den spürbaren Verbesserungen im Schaltverhalten und einem deutlichen Vorher-Nachher-Effekt überzeugt und begeistert die Autofahrer und Sie als Fachwerkstatt können sich damit ein margenreiches Geschäft mit Zukunft aufbauen.

Ihr Partner für das Autohaus- und Werkstattgeschäft

Wir sind davon überzeugt, dass eine kompetente Beratung zum Thema

Schmierstoffe und neue Schmierstoff-Serviceideen Ihnen Zeit und Geld spart. Ihr FUCHS Ansprechpartner hilft Ihnen dabei, den Automatikgetriebeöl-Service erfolgreich aufzubauen, zu stärken und die Kundenbindung deutlich zu verbessern.

Haben Sie gewusst, dass wir bei FUCHS ein für das Autohaus- und Werkstattgeschäft zuständiges Vertriebsteam haben und Sie als Fachwerkstatt von einem direkten und persönlichen Ansprechpartner betreut werden?

Die persönliche Betreuung garantiert schnelle Reaktionszeiten und eine Partnerschaft auf Augenhöhe, sodass wir lösungsorientiert auf Ihre Wünsche eingehen können.

Einzigartiges Freibabportfolio

FUCHS Produkte für Wandler-Automatikgetriebe und Doppelkupplungsgetriebe sind das Ergebnis modernster Forschung und Entwicklung des größten unabhängigen Schmierstoff-Spezialisten weltweit. Maßgeschneidert auf die Anforderungen moderner Hightech-Automatikgetriebe: leistungsstark, extrem belastbar, kraftstoffsparend und mit maximalem Verschleißschutz.



Sichern Sie sich unser exklusives Getriebeöl-Angebot!

Das Angebotspaket besteht aus ausgewählten Getriebeölen für Automatik- und Doppelkupplungsgetriebe. Beim Kauf von 9 x 20 Liter Kanistern erhalten Sie das Gear* Display zur platzsparenden und übersichtlichen Lagerung von 20 Liter Kanistern gratis dazu geliefert: Auffangwanne für einen sauberen Arbeitsplatz, einfacher Aufbau, inklusive Vorrichtung zur Wandbefestigung.

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem persönlichen FUCHS Ansprechpartner, der Ihnen auch gerne unser Kfz-Vollsortiment vorstellt und die Möglichkeiten aufzeigt, die Gear* Ihrem Betrieb bieten kann. Wenden Sie sich gerne an:

Michael Radig, Leiter Verkauf Direktgeschäft
Automotive FUCHS SCHMIERSTOFFE GMBH

Tel.: 0621/3701-1744
Mobil: 0172/799 4576
E-Mail: Michael.Radig@fuchs.com

Hier erfahren Sie mehr über das einzigartige Gear* Konzept:



Kfz-Gewerbe: Hilfsaktion für die Ukraine

Unterstützung für die Ukraine können Autohäuser und Kfz-Werkstätten mit Verbandskästen leisten. Wir rufen daher die Kfz-Innungsbetriebe dazu auf, Sammelaktionen auf eigene Initiative durchzuführen. Es wird empfohlen, die Verbandskästen direkt bei einer örtlichen Sammelstelle für Hilfsgüter zum Transport in die Ukraine abzugeben. Unterstützend stellt der ZDK kostenfrei eine druckfähige Plakatvorlage (siehe Foto) und ein Banner für die digitale Kommunikation im Kfz-Meistershop zum Download bereit.



Weitere Infos zur Aktion finden Sie hier:

